



ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

лгу

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. ректора ГАОУ ВО ЛО  
«ЛГУ им. А.С. Пушкина»  
А.Г. Маклаков  
«30» августа 2016 г.

## **ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Направление подготовки - **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки – **Производственный менеджмент**

г. Санкт-Петербург  
2016 г.

# 1. Общая характеристика ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и профилю подготовки «Производственный менеджмент»

## 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент является программой первого уровня высшего образования.

Квалификация выпускника в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом: бакалавр.

## 1.2. Вид (виды) профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программы бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр»:

организационно-управленческая;  
информационно-аналитическая;  
предпринимательская.

## 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

Профиль образовательной программы – «Производственный менеджмент»

## 1.4. Планируемые результаты обучения.

Планируемые в ОПОП результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – это знания, умения, владения (навыки и (или) опыт деятельности), характеризующие этапы формирования компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы - компетенциями обучающихся, представлены в таблице:

№ пп	Индекс компетенци и	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
<b>Общекультурные компетенции</b>					
1	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	- природу мышления и закономерностей взаимодействия человека и общества, выработанные на основе классической философской	- ориентироваться в существующем разнообразии древней и современной философской литературы; оперировать философской	- навыками работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыками самостоятельного изложения, ранее

			<p>традиции, проверенной многовековым опытом интеллектуальной культуры человечества; обеспечить знание философской терминологии, содержания и взаимосвязей философских категорий; знание философских персоналий;</p>	<p>терминологией; грамотно излагать содержание всех, предусмотренных тематическим планом данной программы, философских концепций; анализировать философские проблемы, предполагаемые данной учебной программой, давать развёрнутые определения основным философским терминам, определять тематическую, мировоззренческую, идейно-теоретическую направленность любого русскоязычного философского текста;</p>	<p>изученных, философских концепций, навыки комментирования и интерпретации философских текстов; навыки приобретения, использования и обновления гуманитарных (социально-экономических и политических) знаний.</p>
2	ОК-2	<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>- основополагающие понятия, термины и категории исторической науки; - основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей</p>	<p>- выражать и обосновывать свою позицию по проблемам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; - объективно оценивать формы организации и эволюцию государственного и общественного устройства России на различных этапах её</p>	<p>- навыками ведения дискуссии по основным проблемам отечественной истории</p>

3	ОК-3	<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки</p> <p>- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки</p>	<p>развития</p> <p>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>	<p>- современными методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран)</p>
4	ОК-4	<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>- структуру и основы построения письменных и устных текстов социально-бытовой, учебно-социальной и профессионально-ориентированной тематики;</p> <p>- правила речевого этикета в</p>	<p>- вести диалог этикетного характера в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения;</p> <p>- передавать содержание прочитанного и услышанного текста</p>	<p>- навыками планирования и организации совместной деятельности на родном и иностранном языке, выходящей за рамки собственно учебной;</p> <p>- навыками общения друг с другом с целью наибольшей эффективности</p>

			соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах		достижения поставленной цели в рамках по выполнения заданий
5	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- основные этические учения в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых этических категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места морали в культуре	- оперировать основными этическими категориями в типовых ситуациях морального выбора и самостоятельно находить решения этических проблем и их обосновывать	- навыками ориентации в основных этических учениях, анализа этических проблем в различных сферах деятельности
6	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию	- основы организации собственной учебной и трудовой деятельности	- планировать и распределять дела и обязанности в рамках бюджета времени	- навыками организации самостоятельной работы над учебными курсами и практическими заданиями
7	ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- основы физиологии и охраны здоровья путем физической активности	- разрабатывать программу физической активности для поддержания работоспособности	- навыками организации и проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий
8	ОК-8	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях	- требования основных нормативных документов по вопросам	- организовывать и осуществлять мероприятия	- навыками проведения мероприятий по формированию

		чрезвычайных ситуаций	безопасности жизнедеятельности. - организацию и содержание работы по обеспечению безопасности жизнедеятельности в учебных заведениях	по обеспечению безопасности жизнедеятельности в учебном заведении. - оценивать состояние безопасности труда и учебно-воспитательного процесса в системе образования	внутренней готовности к действиям в экстремальных ситуациях
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>					
9	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	- содержание Постановлений Конституционного Суда, Пленумов Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ, в которых содержатся руководящие разъяснения действующего законодательства по излагаемым вопросам	- самостоятельно исследовать правовой материал, сферу действия и особенности, применять нормы законодательства при решении практических задач	- навыками научно-исследовательской работы, что предполагает самостоятельное сопоставление и анализ теоретического материала, трудов учёных отечественных и зарубежных юристов экономистов
10	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	- теорию и практику принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности	- анализировать организационные проблемы и проводить оценку вариантов их решения	- навыками по принятию индивидуальных и коллективных решений с учетом социально-психологических и экономических факторов
11	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления	- построение системы организаций в обществе и законы их функционирования и	- использовать теоретические знания при выявлении, описании и анализе эффективности	- навыками проектирования своей деятельности по изучению эффективности организации

		человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	развития; - теоретические и технологические основания проектирования организаций; - основные правила организационной культуры и культуры личного поведения как управляющий организации	функционирования организации; - проводить простейшие исследования по изучению опыта функционирования организаций	
12	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	- этические нормы деловых отношений, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	- осуществлять эффективную деловую коммуникацию	- навыками использования и обработки информации для обеспечения эффективного делового общения
13	ОПК-5	владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	- теоретические основы финансов и бюджета как основного звена финансовой системы государства	- читать бюджет, анализировать структуру доходов и расходов, оценивать исполнение бюджета	- навыками оптимизации и распределения бюджетных доходов и расходов с учетом приоритетов социально-экономического развития территории, региона, государства
14	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	место и роль управленческих решений в системе менеджмента; взаимосвязь управленческих решений с организационной иерархией;	классифицировать управленческие решения; анализировать и описывать сложные ситуации; ставить достижимые цели;	структуризации и проблемы; моделирования процесса разработки управленческих решений; построения решающего дерева альтернатив

			<p>возможности использования принципов централизации, децентрализации и организационного потенциала для разработки эффективных управленческих решений; технологии процесса разработки управленческих решений; основные этапы процесса принятия решений и их взаимосвязь; приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска; основные приемы борьбы с рисками; особенности принятия управленческих решений в торговле и сфере услуг; критерии оценки эффективности управленческих решений; способы контроля реализации управленческих решений; специфику индивидуаль-</p>	<p>правильно определять и характеризовать проблему; определять параметры проблемы; использовать различные критерии при разработке вариантов достижения цели; выполнять анализ альтернатив действий; оценивать возможные последствия принятых решений для производителей, потребителей, организации в целом; проводить анализ структурированных и неструктурированных организационных проблем; использовать количественные и качественные подходы к принятию управленческих решений и иметь представления о влиянии социально-психологических и экономических факторов на эффективность принимаемых решений.</p>	<p>для многокритериальной задачи выбора оптимального пути достижения поставленной цели; применения новых информационных технологий для разработки управленческих решений; оценки экономической и социальной эффективности системы управления организацией.</p>
--	--	--	--	---	--



			о и коллективно принимаемых управленческих решений.		
15	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- важнейшие законодательные акты, нормативно-технические и организационно-методические документы по вопросам информационного документационного обеспечения управления	- производить анализ существующего информационного документационного обеспечения управления и проектировать новые технологические процессы информационного документационного обеспечения управления	- способами диагностики эффективности систем информационного документационного обеспечения управления
<b>Профессиональные компетенции</b>					
16	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	- социально-психологические факторы профессиональной деятельности и процесса управления; структуру и специфику элементов организации; методы работы с формальными и неформальными организациям и	- применять методы социологии в профессиональной и управленческой деятельности, использовать знания социологии при подборе кадров и управлении персоналом, учитывать влияние групповых ценностей на поведение и результат деятельности отдельного работника	- навыками создания эффективных команд, организации и осуществления эффективного управленческого взаимодействия с микрогруппами в коллективе
17	ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных	- основы деловых коммуникаций в профессиональной деятельности	- обеспечивать эффективное деловое общение в различных условиях деятельности организации	- навыками делового общения: публичных выступлений, переговоров, деловых совещаний

		коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде			
18	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	основные пути выработки и реализации стратегии организации;	определять заинтересованные группы в организации и их цели, формировать баланс интересов, формулировать цели организации и определять способы их достижения;	технологией стратегического планирования, ориентироваться в видах стратегий, владеть методами управления над процессом реализации стратегий.
19	ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами	планировать деятельность предприятия, структуру его финансовых ресурсов и показателей, обеспечивающих их улучшение финансового положения предприятия, а также диагностировать, прогнозировать финансовое положение предприятия	определения необходимой доходности финансовых инструментов с учетом факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и применения полученных оценок при формировании портфеля финансовых инвестиций; оценки показателей эффективности и рисков инвестиционных проектов и применения полученных оценок при принятии инвестиционных решений
20	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между	- основные параметры качества	- организовать анализ принимаемых	- навыками разработки и реализации

		функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	управленческих решений	управленческих решений	качественных управленческих решений
21	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- сущность и функции инновационных процессов в современном обществе, законодательство РФ, основные принципы и виды отношений в данной сфере	- разрабатывать и обосновывать инновационные проекты в различных сферах	- методами организации и управления инновационной деятельностью фирм
22	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	- предмет, методы и функции планирования производственно-хозяйственной деятельности организации	- планировать основные показатели деятельности предприятия; использовать сетевые модели для оптимизации использования ресурсов	- навыками расчета норм использования ресурсов
23	ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных	- сущность, виды и отличия документов, реквизиты и способы создания различных документов, основы организации документооборота,	- создавать различные документы, правильно осуществлять прием, регистрацию и иную работу с документами, включая архивное хранение и уничтожение	- навыками организации документооборота на уровне организации и подразделения

		изменений	принципы документирования управленческой деятельности		
24	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	- основные методы статистического анализа основных макроэкономических показателей развития региона	- анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития	- навыками определения приемлемых методов управления социально-экономическими процессами
25	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- основные принципы и этапы построения экономико-математических моделей экономических процессов	- анализировать и прогнозировать экономические процессы, опираясь на результаты, полученные путем математического моделирования	- изобразительными средствами представления экономико-математических моделей в объёме, достаточном для понимания их экономического смысла
26	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения	- назначение и роль информационных технологий обеспечения управленческой деятельности	- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами	- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации с помощью информационных технологий

		участников организационных проектов			
27	ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	- принципы отношения с общественностью и возможности формирования общественного мнения	- организовывать эффективное общение, используя все виды коммуникаций, пользоваться навыками составления текстовых материалов и публичных выступлений	- навыками составления рабочих документов и проведения рабочих мероприятий в рамках взаимодействия с общественностью
28	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	- методы решения задач экономико-математического моделирования	- решать экономические задачи с использованием математического аппарата, в том числе с помощью компьютерных прикладных программ	- навыками формулирования простейших прикладных экономико-математических моделей
29	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины; основные нормативные акты, регулирующие порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; содержание и задачи бухгалтерской	осуществлять эффективный поиск информации и работу с разноплановым и источниками; заполнять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности; проводить расчет и оценку показателей, используемых при составлении бухгалтерской финансовой отчетности; формировать бухгалтерскую отчетность при реорганизации;	категориальным аппаратом бухгалтерской финансовой отчетности на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой учета и отражения в отчетности наиболее важных экономических элементов: активов, капитала, обязательств, доходов и расходов; навыками работы с экономической литературой,

			(финансовой) отчетности; методы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.	логически верно, ясно и аргументировано строить речь; использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.	информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам составления и представления бухгалтерской финансовой отчетности; приемами ведения дискуссии и публичных выступлений; потребностью в постоянном продолжении образования.
30	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	сущность инвестиций и их роль в экономике; классификацию инвестиций и их структуру; методы и приемы инвестиционного анализа; источники финансирования инвестиций; современные формы организации инвестиционного процесса; инвестиционные риски и пути их снижения.	пользоваться методикой экономического обоснования капитальных вложений; пользоваться методикой оценки недвижимости.	навыками анализа проектов с целью осуществления эффективной деятельности на рынке
31	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли	- сущность инвестиций и их роль в экономике	- проводить экономическое обоснование капитальных вложений	- навыками оценки инвестиционных рисков и их снижения

		финансовых рынков и институтов			
32	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;	разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития РФ; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;	методами оптимизации процессов бизнес-планирования на малом предприятии.
33	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	- основы планирования деятельности организации	- применять методы целеполагания и планирования в профессиональной деятельности	- навыками организации деятельности по исполнению планов
34	ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	- содержание основных функций менеджмента и связующих их процессов	- оценить деловые качества и эффективность работы менеджера	- навыками анализа эффективности деятельности отдельных работников
35	ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	особенности организации малого бизнеса различных форм собственности; виды организационно-правовых форм и их	выявлять наиболее подходящую под каждую конкретную ситуацию организационно-правовую форму; определять и заполнять	владения методическим аппаратом организации малого бизнеса; самостоятельной работы

			отличительные особенности; структуру и направления регулирования государственных органов, контролирующих регистрацию малого бизнеса.	необходимые для регистрации компания документы и формы отчетности; выбирать наиболее оптимальную систему налогообложения организации.	
--	--	--	--	---	--

### **1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе.**

Согласно требованиям ФГОС ВО реализация основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников кафедры соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»).

Для обучения бакалавров на кафедре сформирован соответствующий научно-педагогический коллектив, имеющий образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин (модулей).

Доля штатных научно-педагогических работников (приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

В образовательном процессе принимают участие руководители и работники организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата, доля таких работников составляет более 10%.

## **2. Планируемые результаты освоения образовательной программы.**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для



формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей

экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

предпринимательская деятельность:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

### **3. Учебный план.**

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих

формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

**Учебный план подготовки бакалавра  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»**

«Утверждаю»:

И.о. ректора университета  
Маклаков А.Г.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
Ленинградской области  
«Ленинградский государственный университет  
имени А.С. Пушкина»

**Учебный план**  
Профиль «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»  
Направление подготовки:  
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
Квалификация (степень) выпускника:  
Бакалавр  
Нормативный срок обучения:  
5 лет

№№ п/п	Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость		Распределение по курсам					Виды учебной работы	Формы аттестации
		Общая, в зач. ед.	В часах общая/ аудиторная	1	2	3	4	5		
<b>Б1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>									
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>									
Б1.Б.1	История	4	144	+					Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.Б.2	Философия	4	144		+				Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.Б.3	Иностранный язык	12	432	+	+				Лаб	Зачеты Экзамен
Б1.Б.4	Правоведение	3	108		+				Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.Б.5	Психология	5	180	+					Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.Б.6	Математика	8	288	+					Л, ПЗ,Лаб	Зачет Экзамен
Б1.Б.7	Статистика	8	288							
<i>Б1.Б.7.1</i>	<i>Теория статистики</i>	4	144	+					Л, ПЗ,Лаб	Экзамен
<i>Б1.Б.7.2</i>	<i>Социально- экономическая статистика</i>	4	144		+				Л, ПЗ,Лаб	Экзамен



<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>									
Б1.В.ОД.1	Институциональная экономика	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ОД.2	Демография	3	108			+			Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В.ОД.3	Экономическая теория	8	288	+					Л, ПЗ,С, Лаб	Зачет Экзамен
Б1.В.ОД.4	Инвестиционный менеджмент	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В.ОД.5	Инновационный менеджмент	3	108					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В.ОД.6	Управленческий консалтинг	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
Б1.В.ОД.7	Планирование карьеры	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ОД.8	<b>Профиль "Производственный менеджмент"</b>									
<i>Б1.В.ОД.8.1</i>	<i>Планирование и организация производства</i>	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен Курсовая работа
<i>Б1.В.ОД.8.2</i>	<i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i>	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
<i>Б1.В.ОД.8.3</i>	<i>Организация и оплата труда на предприятии</i>	4	144				+		Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
<i>Б1.В.ОД.8.4</i>	<i>Экономика предприятия</i>	5	180					+	Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
<i>Б1.В.ОД.8.5</i>	<i>Бухгалтерская отчетность на предприятии</i>	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
<i>Б1.В.ОД.8.6</i>	<i>Основы обучения производственных кадров</i>	4	144					+	Л, ПЗ,С	Зачет Экзамен
<i>Б1.В.ОД.8.7</i>	<i>Производственная логистика</i>	2	72					+	Л, ПЗ,С	Зачет
	Элективные курсы по физической культуре		328	+					Л	Зачет
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>									
Б1.В.ДВ.1										
1	Эстетика	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	Мировая художественная культура	1	36			+			Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ДВ.2										
1	История предпринимательства	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет
2	История региона	2	72			+			Л, ПЗ,С	Зачет

Б1.В.ДВ.3										
1	Этика	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Этика делового общения	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б1.В.ДВ.4										
1	Философия экономической жизни	1	36				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Логика	1	36				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б2.В.ДВ.5										
1	Экономико-математическое моделирование	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
2	Эконометрика	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
Б2.В.ДВ.6										
1	Экономическая география и регионалистика	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Природопользование	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.7										
1	Государственные и муниципальные закупки	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
2	Государственный контроль рекламы	3	108					+	Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.8										
1	Управление изменениями	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Лидерство	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.9										
1	Финансовые рынки и институты	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Инвестиционный анализ	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ДВ.10										
1	Планирование на уровне предприятия	3	108					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Управление операциями	3	108					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ДВ.11										
1	Антикризисное управление	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Финансовое право	4	144					+	Л, ПЗ,С	Экзамен
Б3.В.ДВ.12										
1	Документационное обеспечение управления	3	108				+		Л, ПЗ,С	Зачет
2	Трудовое право	3	108				+		Л, ПЗ,С	Зачет
Б3.В.ДВ.13										
1	Социология управления	4	144				+		Л, ПЗ,С	Зачет с оц

2	Конфликтология	4	144				+		Л, ПЗ,С	Зачет с оц
БЗ.В.ДВ.14										
1	Государственное регулирование экономики	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
2	Опыт зарубежного управления	4	144				+		Л, ПЗ,С	Экзамен
<b>Б2.У.</b>	<b>Учебная практика</b>									
<b>Б2.У.1</b>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	6	216				+			Зачет с оц
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>									
<b>Б2.П.1</b>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	9	324				+			Зачет с оц
<b>Б2.П.1</b>	Преддипломная практика	6	216					+		Зачет с оц
<b>БЗ</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	9	324							
<b>ФТД</b>	<b>Факультативы</b>									
ФТД.1	Тайм-менеджмент	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет
ФТД.2	Управление качеством	2	72				+		Л, ПЗ,С	Зачет

Условные обозначения: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, Лаб – лабораторные работы.

#### 4. Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации и каникулы.

Заочная форма обучения





		<p>Московского княжества и собиране русских земель вокруг Москвы в XIV – нач.XVI в.в. Развитие централизованного российского государства и формирование абсолютизма в России в XVI – XVII в.в. Российская империя в XVIII – сер. XIX в.в. Поиски путей модернизации России (вторая половина XIX в.) Нарастание политических и социально-экономических противоречий в Российской империи в начале XX в. Крах самодержавия. Революционные потрясения и гражданское противоборство в России (1917 – 1920 г.г.) Советский вариант коренной модернизации государственности в 1920 – 1930-х годах. Вторая Мировая война (1939-1945) и Великая Отечественная война советского народа (1941 – 1945). Советский Союз и народ-победитель в послевоенном мире (II-я половина XX века). Социально-экономическое и политическое развитие современной России (1991-2012).</p>
Б1.Б.2	Философия	<p>Цель курса: сформировать у обучающихся систему знаний по основным направлениям философии; дать историческую ретроспективу наиболее значительных философских учений, течений, школ, начиная с глубокой древности и до наших дней; сформировать представление о философии как о специфической форме общественного сознания.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в том, чтобы формировать у обучающихся:</p> <p>а) систему философских знаний о природе, разуме и человеческом обществе, на основе классической философской традиции, проверенной многовековым опытом интеллектуальной культуры человечества; а так же отработать знание философской (в особенности философско-культурологической) терминологии и философских персоналий;</p> <p>б) умения ориентироваться в существующем разнообразии древней и современной философской литературы, оперировать философской терминологией, грамотно излагать содержание всех, предусмотренных тематическим планом данной программы, философских концепций, давать развёрнутые определения основным философским терминам, определять тематическую, мировоззренческую, идейно-теоретическую направленность любого русскоязычного философского текста;</p> <p>в) навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций, навыки комментирования и интерпретации философских текстов.</p> <p>Содержание дисциплины: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Основные направления, школы философии и этапы ее развития. Учение о бытии. Проблема бытия в</p>

		<p>философии. Человек, общество, культура. Общество как форма бытия</p> <p>Человек как предмет философии. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Познание. Истина. Виды и формы знания</p>
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Целью обучения дисциплине «Иностранный язык» является формирование у обучающихся уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в социально-бытовой, академической и профессионально-ориентированной сферах общения и осуществления дальнейшей автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка.</p> <p>При обучении иностранному языку реализуются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической компетенции.</li> <li>• Развитие и совершенствование коммуникативной компетенции по видам речевой деятельности.</li> <li>• Дальнейшее формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур.</li> <li>• Формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе работы с текстами оригинальной научно-профессиональной литературы с употреблением структур профессионально ориентированной лексики, включающей анализ и обсуждение научно- профессиональной проблемы по направлению специальности, лично и профессионально ориентированное обучение чтению и пониманию оригинальной научно- профессиональной литературы.</li> <li>• Создание благоприятных условий для развития и совершенствования личности обучающихся, формирование и развитие нравственности, духовности, социальной ответственности как факторов профессионализма, в том числе и в процессе освоения дисциплин научно-профессионального блока.</li> </ul> <p>Чтение.</p> <p>Цель обучения чтению – развитие и совершенствование уровня сформированности компетенций обучающихся по основным видам чтения (ознакомительному, поисковому, изучающему, информативному и др.) в процессе работы с текстами социокультурной, академической, политической и профессиональной проблематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование лингвистической компетенции на основе чтения текстов по перечисленной тематике;</li> <li>- формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе перевода</li> </ul>

		<p>текстов по специальности с английского языка на русский и с русского на английский, аннотирования текстов по специальности, написания докладов, рефератов, эссе.</p> <p>Содержание курса:</p> <p>Говорение: совершенствование уровня сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции в процессе повседневного общения предполагающего участие в обсуждении проблем социокультурного и профессионального содержания, работу с текстовыми материалами научно- профессиональной проблематики, различными источниками научно- профессиональной информации (средства радио, телевидения, сеть Интернет).</p> <p>Аудирование: развитие и совершенствование умений обучающихся слушать и понимать звучащую речь социокультурной и профессиональной тематики.</p> <p>Письмо: развитие и совершенствование уровня сформированности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции обучающихся в письменной деятельности с использованием новых форм и стилей научно-делового и профессионального общения с опорой на приобретенные профессиональные знания по направлению специальности.</p>
Б1.Б.4	Правоведение	<p>Целью изучения курса «Правоведение» является формирование правовой культуры у обучающихся как граждан Российской Федерации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоить общетеоретические основы правовой науки.</li> <li>2. Охарактеризовать основы конституционного строя Российской Федерации, характер взаимоотношений власти, общества, личности в нашем государстве.</li> <li>3. Определить основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в Российской Федерации.</li> <li>4. Охарактеризовать особенности правовых отношений в различных сферах жизни и деятельности человека.</li> <li>5. Познакомиться с нормативно-правовой базой, на основе которой осуществляется регулирование общественных отношений в Российской Федерации, обсудить ее соответствие международным документам по правам человека.</li> </ol> <p>Содержание дисциплины: Теория государства и права. Конституционное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Административное право. Правовые основы защиты государственной тайны и информации. Экологическое право. Уголовное право.</p>
Б1.Б.5	Психология	Целями освоения учебной дисциплины «Психология»

		<p>являются формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Психология» обучающиеся должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов;</li> <li>• психологические технологии, позволяющие решать типовые задачи в области профессиональной деятельности;</li> <li>• основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; принципы организации учебно-воспитательного процесса.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать психологические теории возникновения и развития психики в процессе эволюции;</li> <li>• прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в профессиональных целях.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными приемами диагностики, профилактики, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;</li> <li>• критериями выбора психодиагностических методик;</li> <li>• навыками анализа своей деятельности с целью ее оптимизации.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины: Психология как наука. Проблема человека в психологии. Методы исследования в психологии. Познавательные психические процессы: ощущение и восприятие. Познавательные психические процессы: внимание, воображение, память. Приемы и методы развития внимания и памяти. Познавательные психические процессы: мышление и речь. Приемы и методы развития мышления. Эмоционально-волевые психические процессы. Приемы и методы управления эмоциями и развития волевых компонентов характера. Психология личности. Индивид, личность, субъект деятельности, индивидуальность. Теории личности. Темперамент и характер. Мотивационно-потребностная сфера личности. Задатки и способности.</p>
Б1.Б.6	Математика	Целями преподавания дисциплины являются:

		<p>ознакомление обучающегося с основами математического аппарата, необходимого для решения как математических теоретических, так и экономических теоретических и практических задач; выработка у обучающегося навыка математического анализа теоретических и прикладных проблем, формирование умения формулировать экономические задачи и задачи управления на математическом языке; привитие навыков абстрактного и алгоритмического мышления, формирование умения четко и логично излагать свои мысли, повышение общего уровня математической культуры. При изучении математики ставится задача общего характера: научить обучающихся так, чтобы при изучении других дисциплин обучающийся мог понять законы изучаемых наук, написанные на языке математики, мог сам разобраться в выкладках и промежуточных расчетах, применяемых в специальных дисциплинах, к тому же в арсенале знаний обучающихся должны быть методы получения выводов, необходимые для самостоятельной работы по выбранной специальности.</p> <p>Содержание курса: Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии. Математический анализ. Экономико-математические модели и методы. Теория вероятностей и математическая статистика</p>
Б1.Б.7	Статистика	<p>Цель изучения дисциплины: овладение методологией статистики и ее практическое применение при исследовании социально-экономических процессов, протекающих в организациях и отраслях национальной экономики.</p> <p>Содержание дисциплины: Статистика и ее информационная база: роль статистики, ее задачи и организация; статистическое наблюдение; обеспечение качества статистической информации; сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Статистическая совокупность и ее характеристики: абсолютные, относительные и средние величины; статистические распределения и их основные характеристики; выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики: методы изучения корреляционной связи; методы обработки и анализа рядов динамики; индексный метод анализа в экономико-статистических исследованиях. Значение социально-экономической статистики и ее содержание в современных условиях: роль и значение социально-экономической статистики; основные направления развития российской статистики. Статистика населения и рынка труда: статистика населения; статистика рынка труда и трудовых ресурсов. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов: СНС как система взаимосвязанных макроэкономических показателей;</p>
Б1.Б.7.1	<i>Теория статистики</i>	
Б1.Б.7.2	<i>Социально-экономическая статистика</i>	

		<p>основные направления статистического анализа макроэкономических показателей. Статистика национального богатства: современная концепция национального богатства и баланс активов и пассивов; статистика основных фондов; статистика материальных оборотных активов. Статистика уровня и качества жизни населения: статистика заработной платы и расходов на рабочую силу; статистика доходов населения; статистика расходов и потребления населения; статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала</p>
Б1.Б.8	Методы принятия управленческих решений	<p>Целью дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у обучающихся знаний по технологиям процесса принятия управленческих решений и умений по принятию и реализации эффективных решений в различных условиях функционирования организации.</p> <p>Содержание дисциплины: Понятие риска и его основные виды. Качественная и количественная оценка риска. Объективные и субъективные вероятности. Методы оценки риска и способы его снижения. Оценка вариантов решения с помощью таблиц решений и дерева решений. Матрица «Вероятность наступления риска/тяжесть последствия». Чувствительность принимаемых решений. Учет фактора риска при анализе внешней среды организации и принятии стратегических решений.</p> <p>Характеристика условий неопределенности. Анализ чувствительности как инструмент оценки вариантов решений в модели «затраты/объем выпуска/прибыль». Метод сценариев (трехуровневый анализ). Применение имитационного моделирования. Правила принятия решений: «максимакс», «максимин» и «минимакс».</p> <p>Качественные методы принятия решений: метод экспертных оценок, метод номинальной групповой техники, дельфийский метод. Креативность и групповое принятие решений. Политическая модель принятия управленческих решений с учетом влияния коалиций менеджеров</p>
Б1.Б.9	Информационные технологии в менеджменте	<p>Цель курса. Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и умений, необходимых для управления информационными системами организации, достижения ее стратегических целей, грамотного применения автоматизированных и неавтоматизированных информационных технологий, формирования эффективной системы информационного обеспечения управления.</p> <p>Синтезирующий характер дисциплины позволяет повысить практическую ценность знаний обучающихся, полученных в течение всего процесса обучения, и помогает формированию профессиональной культуры.</p> <p>Задачи дисциплины: определение места</p>

		<p>информационных технологий в процессе управления организацией; раскрытие базовых понятий дисциплины; освоение теоретических основ управления; изучение компьютерных технологий на материале проблемной среды из области будущей профессиональной деятельности обучающихся (организационно-управленческой, организационно-проектной, аналитической, консультативной).</p> <p>Содержание курса: Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.</p> <p>Компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД). Использование интегрированных программных пакетов, распределенной обработки информации. Организация компьютерных информационных систем</p> <p>Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений</p>
Б1.Б.10	Теория менеджмента	
Б1.Б.10.1	<i>История управленческой мысли</i>	<p>Цель преподавания курса - изучение обучающимися ключевых идей менеджмента, в то или иное время совершившие революцию в теории и практике менеджмента.</p> <p>В результате изучения курса обучающиеся должны иметь представление об основных проблемах менеджмента, а также о ведущих мыслителях менеджмента и их основных идеях по темам: менеджмент как наука и сфера деятельности, организация, новые технологии и менеджмент, стратегия и ее реализация, новые способы управления людьми, карьера, революция качества, маркетинг, лидерство, обучение и развитие, глобальный менеджмент.</p> <p>Содержание дисциплины: Формирование менеджмента как отдельной отрасли знания и вида деятельности. Изменение взглядов на организацию как социальную систему. Информационные технологии как основы создания принципиально новых организаций и способов управления ими. Создание стратегии и ее реализация. Новые способы управления людьми. Карьера и работа. Новые концепции качества. Новые взгляды на маркетинг. Эффективный менеджер – концепция лидерства. Обучение и развитие. Глобальный</p>



		менеджмент
<i>Б1.Б.10.2</i>	<i>Теория организации</i>	<p>Цель изучения курса: создание у обучающихся ориентировочной основы для практической деятельности по анализу результативности организации как феномена построения отношений людей в процессе управленческой деятельности.</p> <p>Задачи изучения курса: 1. Формирование понятийно-терминологического аппарата и активной профессиональной речи.</p> <p>2. Углубление знаний по теории и практике управления (менеджмента).</p> <p>3. Обучение умению использовать теоретические знания при выявлении и описании фактора организации в процессе деятельности человеческих сообществ.</p> <p>4. Создание общих представлений о системе и типологии организаций, имеющих место в нашем обществе.</p> <p>5. Воспитание личного нравственного отношения к явлению организации в системе управления.</p> <p>6. Способствование формированию профессионального мышления, отношения и чувствования феномена организации и его влияния на качество управления.</p> <p>Содержание дисциплины: Теория организации и ее место в системе научных знаний. Взаимосвязь линейных и штабных полномочий. Вспомогательные структурные подразделения. Властные полномочия и их делегирование</p> <p>Эффективность организаций. Основы структурного подразделения. Развитие организационно-управленческой мысли: классическая теория организации. Развитие организаторской мысли: теория человеческих отношений. Организационная культура. Субъекты организаторской деятельности.</p>
<i>Б1.Б.10.3</i>	<i>Организационное поведение</i>	<p>Цель курса. Данный курс является углублением проблематики курса «Теория организации» и способствует более полному закреплению вопросов управления человеческими ресурсами.</p> <p>Учебная дисциплина изучается в тесной взаимосвязи с другими управленческими дисциплинами.</p> <p>Содержание дисциплины: Личность в организации. Группы в организации. Лидерство. Организационные коммуникации. Конфликты и отношения в организациях. Мотивация. Организационная культура</p>
<i>Б1.Б.11</i>	<i>Маркетинг</i>	<p>Целью изучения дисциплины является освоение современных знаний по теории рынка, его конъюнктуры, проведение маркетинговых исследований, приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга.</p> <p>Главная задача современного маркетинга – комплексное изучение потребностей общества и отдельных групп потребителей, прогнозирование спроса и его</p>

		<p>формирование на базе новейших научно-технических достижений.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен быть подготовлен к решению таких задач как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценка конъюнктуры рынка и определение его параметров;</li> <li>• приведение производства в соответствии со спросом;</li> <li>• воздействие на рынок и общественный спрос в интересах предприятия.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины: Понятие, сущность и принципы маркетинга. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Товарная политика в маркетинге. Маркетинг услуг. Ценовая политика в маркетинге. Проблемы ценообразования. Сбытовая политика в маркетинге. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама. Планирование в системе управления маркетингом.</p>
Б1.Б.12	Учет и анализ	
Б1.Б.12.1	Финансовый учет	<p>Предметом изучения дисциплины «Финансовый учет» является система экономических денежных отношений предприятий, связанных с образованием, распределением и использованием финансовых ресурсов, принципы, методы и формы организации финансовых отношений предприятий.</p> <p>Задачи курса – в результате изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть теоретическими основами функционирования финансов предприятий, как основы финансовой системы страны; получить знания о сущности, функциях и роли финансов предприятий в экономике страны, формах и методах их целенаправленного использования в предпринимательской деятельности; порядку формирования оборотных и внеоборотных активов, методах финансирования и кредитования текущей деятельности предприятия и его развития, порядке формирования и использования прибыли предприятия; методах финансового планирования и контроля на предприятии.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность, функции и роль финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Состав имущества предприятия и источников его финансирования. Баланс предприятия. Формирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Выручка от реализации и валовый доход. Чистый доход денежные накопления, прибыль. Формирование и использование оборотных средств. Источники финансирования оборотных</p>

		<p>средств. Формирование и использование внеоборотных активов. Источники финансирования внеоборотных активов. Финансовое планирование. Финансовое состояние предприятия. Особенности организации финансов предприятий разных отраслей экономики</p>
Б1.Б.12.2	Управленческий учет	<p>Цель изучения дисциплины: формировать у обучающихся аналитическое мышление, приобрести умение и навыки в изучении сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, научиться владеть специальными методами экономического анализа для решения задач по улучшению организации финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, уметь оценивать результаты производственной деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства.</p> <p>Содержание дисциплины: Экономический анализ и его роль в управлении организацией. Анализ организационно-экономических условий деятельности организации. Анализ обеспеченности, состояния и использования основными средствами, материальными ресурсами. Оценка обеспеченности персоналом и его использование. Анализ производства продукции и безубыточности объема ее реализации, оценка финансовой устойчивости и использования оборотных средств. Анализ управления затратами, финансового результата и рентабельности, финансового состояния, финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Комплексная оценка деятельности организации.</p>
Б1.Б.12.3	Финансовый анализ	<p>Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по методам финансового анализа для решения прикладных финансово-экономических задач.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:</p> <p>знать: основы организации финансовых вычислений;</p> <p>уметь: применять организационно-методические подходы в области проведения финансовых вычислений;</p> <p>владеть: навыками применения понятийного аппарата в области финансовых вычислений; методикой построения систем учетно-финансовых показателей и моделей оценки состояния и развития финансовых вычислений.</p> <p>Содержание дисциплины: Теория процентов. Финансовые потоки. Доходность и риск финансовой операции. Портфельный анализ.</p>
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: формирование теоретических основ и получение практических навыков профессионального управления экономическим механизмом деятельности коммерческих и</p>

		<p>некоммерческих организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений. Денежные потоки и методы их оценки. Методы оценки финансовых активов. Риск и доходность финансовых активов. Риск и доходность портфельных инвестиций. Управление инвестициями. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная политика. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Цена и структура капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Теории структуры капитала. Управление собственным капиталом. Темп устойчивого роста. Производственный и финансовый леверидж. Дивидендная политика. Стоимость бизнеса. Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика). Управление денежными средствами и их эквивалентами. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Финансовое планирование и прогнозирование. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.:</p>
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления о современной хозяйственной организации и её элементах и процессах, в первую очередь о труде, новых формах капитала (человеческом и социальном), процессах управления человеческими ресурсами и социально-трудовыми отношениями в обществе и организации.</p> <p>Задачами изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности и формах развития человеческих ресурсов разного уровня, методологического подхода к исследованию и</p>

		<p>управлению человеческими ресурсами, в том числе в процессе экономической, трудовой или профессиональной деятельности, а также практических навыков по осуществлению управленческих действий в организации.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение в управление человеческими ресурсами. Развитие теории и практики управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами как функция государства и общества. Социальное партнерство как механизм регулирования процессов управления человеческими ресурсами. Правовые основы управления человеческими ресурсами в Российской Федерации. Управление человеческими ресурсами как элемент управления организацией. Управление социально-трудовыми отношениями в организации. Информационное обеспечение управления человеческими ресурсами в организации. Первичное формирование человеческих ресурсов организации. Организация, нормирование и охрана труда работников. Оценка рабочих мест, работ и работников. Система оплаты труда работников. Управление карьерой в организации. Управление конфликтами в организации</p>
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	<p>Главной целью данного курса является изучение теоретических и практических основ стратегического менеджмента.</p> <p>В результате, обучающиеся должны понимать особенности стратегического менеджмента как одной из функциональных разновидностей менеджмента, знать основные пути выработки и реализации стратегии организации, уметь определять заинтересованные группы в организации и их цели, формировать баланс интересов, уметь формулировать цели организации и определять способы их достижения, владеть технологией стратегического планирования, ориентироваться в видах стратегий, владеть методами управления над процессом реализации стратегий.</p> <p>Содержание дисциплины: Стратегический менеджмент – новая управленческая парадигма. Внутрифирменное целеполагание. Содержание и стратегическая эффективность стратегических решений. Основные подсистемы стратегического менеджмента. Технология стратегического планирования. Конкурентные стратегии предприятия. Формирование стратегии исследований и разработок. Разработка стратегии «продукт-рынок»</p> <p>Финансовая стратегия предприятия. Реализация стратегий предприятия. Руководство процессом выполнения стратегий</p>
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системного знания и понимания основных законов развития корпоративной социальной</p>

		<p>ответственности и экономики социальной сферы, направленной на воспроизводство человеческого и социального капиталов, их организации, целей и ролей в этих процессах государства и частного предпринимательства, общественных и некоммерческих организаций, формах и способах управления процессами и организациями социальной сферы, а также практических приемов и навыков эффективного управления социальной организацией.</p> <p>Содержание дисциплины: Предмет и методология курса. Корпоративная социальная ответственность. Социальный менеджмент. Социальная политика. Общественные блага и структура социальной сферы. Система управления социальной сферой. Социальная помощь и социальная работа. Управление в отраслях социальной сферы. Реформы в социальной сфере.</p>
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	<p>Цель изучения дисциплины: формирование безопасных для индивида и общества навыков жизнедеятельности и необходимых для этого знаний.</p> <p>Содержание дисциплины: Общие вопросы безопасности жизнедеятельности: законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности; техногенные опасности и защита от них; пожарная безопасность; социальная и медицинская безопасность; обеспечение безопасности в процессе трудовой деятельности; экономический эффект защитных мероприятий. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС): нормативная и правовая база РСЧС и ГО; ЧС мирного и военного времени; основа защиты населения и территорий в ЧС; прогнозирование и оценка обстановки в ЧС; устойчивость работы объекта экономики в ЧС; ликвидация последствий ЧС; оценка ущерба от ЧС.</p>
Б1.Б.18	Деловые коммуникации	<p>Курс «Деловые коммуникации» ставит своей целью формирование у обучающихся теоретических знаний о сущности массовых коммуникаций и PR, видах и методах работы со СМИ, методологического подхода к организации связей с общественностью в процессе профессиональной и трудовой деятельности, а также практических навыков по осуществлению эффективных приемов коммуникаций во внешней и внутренней среде организации.</p> <p>Курс предусматривает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> выработка у обучающихся теоретических и практических навыков по организации и управлению PR организации в конкретной экономической, в том числе профессиональной и трудовой деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование профессиональных навыков по управлению организацией;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование практических навыков правильного применения эффективных коммуникаций в</li> </ul>

		<p>практической трудовой (профессиональной) деятельности.</p> <p>Содержание курса: Исторические аспекты становления Паблик Рилейшинз (PR) как области знаний и сферы деятельности. PR как функция менеджмента. Основы коммуникации в PR. Массовые коммуникации и средства массовой информации. Работа с основными группами общественности. PR в отношениях с работниками организации. Комплексные направления деятельности PR</p>
Б1.Б.19	Корпоративные финансы	<p>Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний у обучающихся по организации финансового механизма, по порядку соблюдения основных принципов в финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений; умение использовать практический материал в разработке эффективных текущих финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирующих субъектов хозяйствования.</p> <p>Содержание дисциплины: понятие корпорации их формы и виды сущность организация корпоративных финансов. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Финансовый риск-менеджмент. Оперативная финансовая работа. Система налогообложения корпорации. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Особенности организации финансов в отдельных сферах деятельности. Сущность и основная концепция финансов корпораций, формы их проявления. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий. Функции финансов предприятий и финансовые категории. Роль и место финансов корпораций в общей системе финансов и в экономике страны.</p>
Б1.Б.20	Управление проектами	<p>Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является формирование у обучающихся комплекса знаний в области: умения формулирования проекта, которое продумывается с точки зрения стратегии и бизнес целесообразности; разработки проекта, воплощение которого оптимально удовлетворяет нуждам будущих потребителей, включает производственный блок, интеграция которого в управление гарантирует эффективную разработку и поставку результатов проекта; технологий, которые должны быть тщательно подобраны и протестированы; процесса разработки, развивающегося гладко при жестком управлении конфигурациями и железным контролем изменений; эффективного управления риском; управления поставками, обеспечивающего увеличение стоимости</p>

		<p>создаваемого объекта; эффективной реализации продукции, изготовленной в результате проекта.</p> <p>Содержание дисциплины: Управление проектами - новое направление менеджмента. Внешняя и внутренняя среда формирования проектов. Структура организаций и управление проектами. Замысел проекта. Методы отбора и оценки проектов. Управление рисками в проектировании. Планирование проекта. Определение потребности в ресурсах при проектировании. Формирование команды проекта. Руководство проектом. Ведение переговоров в ходе осуществления проекта. Управление конфликтами в проектировании. Факторы, обеспечивающие успех и неуспех проекта. Перспективы управления проектами</p>
Б1.Б.21	Риторика	<p>Целью курса является освоение и поддержание теоретических и практических знаний по русскому языку.</p> <p>Содержание дисциплины: Язык и речь. Предмет и задачи курса. Основное понятие правильной речи – литературная норма. Точность словоупотребления. Правильность употребления существительных. Правильное употребление числительных. Правильное употребление местоимений. Трудные случаи глагольного управления. Логическое ударение и порядок слов. Синонимика типов простых предложений. Синонимика предложений сложных.</p>
Б1.Б.22	Социология	<p>Цель курса – дать широкую теоретико - методологическую подготовку будущим специалистам и раскрыть принципы анализа общества, его механизмов и процессов, видения проблем общественной жизни во всех её сложных проявлениях.</p> <p>Задачи курса - изучение социальных механизмов, влияющих на социальные процессы и явления; освоение методов системного и когнитивного подходов к анализу социальных проблем.</p> <p>Основные задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <p>а) знаний важнейших теоретических понятий социологии, основных фундаментальных проблем социологии, связанных с пониманием закономерностей развития и функционирования общества и социальных институтов.</p> <p>б) умений оперировать основными социологическими категориями в типовых ситуациях ориентироваться в структуре социологического знания и самостоятельно находить решения социальных проблем и их обосновывать.</p> <p>в) навыков развития «социологического воображения» как умения выдвигать теоретические модели общественных явлений в научной работе, соотносить их с практикой в будущей профессиональной деятельности, способности самостоятельно пополнять и систематизировать теоретические знания.</p>



		<p>Содержание дисциплины: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии. Социология как наука. Предмет и метод социологии. Классические социологические теории: от дифференцированности к интегративности. Русская социологическая мысль. Современная социологическая мысль. Основы системного подхода к анализу общества и теории общественного развития. Глобализация и локализация в современном мире. Социальные общности: типы и виды. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Культура как фактор социальных изменений. Социальное взаимодействие как основа социальных явлений, социальных процессов и социальных образований. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность и общество. Социальные изменения: теории общественно-исторического развития и типы развития обществ. Организация и проведение социологических исследований. Методы социологических исследований.</p>
Б1.Б.23	Политология	<p>Цель курса. Курс «Политология» имеет целью ознакомить обучающихся с различными аспектами политики как социального явления, сформировать осознанный интерес к происходящим в стране и мире политическим событиям, побудить к формированию ответственной позиции по отношению к значимым явлениям политической действительности. Курс отвечает насущной необходимости формировать у обучающихся систематизированные знания о политике, политической власти, политических отношениях и политических процессах.</p> <p>Основные задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) знаний основных категорий и законов политической науки</li> <li>б) умений, позволяющих обучающимся сформировать свое мировоззренческое видение данного предмета, связывать теорию с текущей жизнью и хорошо ориентироваться в современной политической жизни.</li> <li>в) навыков самостоятельного анализа форм политических процессов, понимания связи современных политических процессов с историей и культурой России.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины: Политология как наука, учебная дисциплина и профессия. Теоретико-методологические основания и понятийно-категориальный аппарат политической науки. Структура, система основных категорий и понятий курса; его информационная база. Политическая теория, сравнительная политология, мировая политика: пересечения и различия предметных областей, теоретико-методологических оснований, категориально-понятийного аппарата, методов. Сущность политики: классические и современные интерпретации. Эволюция</p>

		представлений о политике. Соотношение политики с другими сферами общественной жизни. Власть и ее исторические формы. Основные подходы к изучению феномена политической власти. Концептуальный аппарат современного анализа феномена политической власти.
Б1.Б.24	Концепции современного естествознания	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у специалиста целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в живой и неживой природе, понимания возможности современных научных методов познания, умения использовать научные методы познания, которые ставит постоянно меняющийся мир, создать представление об общей современной естественнонаучной картине мира.</p> <p>В результате изучения курса обучающийся должен:</p> <p>Знать основные понятия об объективных законах природы и их материалистическое толкование; трактовку основных терминов и понятий.</p> <p>Уметь правильно учитывать и использовать объективные законы природы; связывать новейшие открытия с изученным материалом; предвидеть дальнейшее развитие современного мира в его объективной целостности; применять полученные знания при изучении других дисциплин.</p> <p>Владеть общим кругозором, повышенной культурой мышления и сформированным научным мировоззрением, которое во многом определяется знанием и усвоением наиболее важных концепций естествознания.</p> <p>Содержание дисциплины: Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира. Естествознание и его роль в культуре; этика научных исследований; псевдонаука; развитие представлений о материи; развитие представлений о движении; развитие представлений о взаимодействии. Пространство, время, симметрия. Принципы симметрии, законы сохранения; эволюция представлений о пространстве и времени; специальная теория относительности; общая теория относительности. Структурные уровни и системная организация материи. Микро-, макро-, мегамиры; организация материи на физическом уровне; организация материи на химическом уровне; особенности биологического уровня организации материи. Порядок и беспорядок в природе. Динамические и статистические теории; принципы дополнительности; принципы возрастания энтропии; закономерности самоорганизации. Эволюционное естествознание. Космология; происхождение жизни; биологический эволюционизм; генетика и эволюция. Биосфера и человек. Экосистемы; биосфера; человек в биосфере; глобальный экологический кризис.</p>
Б1.Б.25	Экология	Цель изучения дисциплины: обеспечение

		<p>методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки обучающихся университета по экономическим, экологическим, социальным аспекта географии России в объеме, необходимом выпускникам для успешной деятельности. Задачи курса: дать систематические сведения о природе, населении и хозяйстве своей Родины, раскрыть их разнообразие; рассмотреть этапы заселения и освоения территории страны, вскрыть специфику жизни, деятельности и отдыха людей в различной природной, геополитической, демографической и социально-экономической обстановке; показать особенности взаимодействия природы и человека на современном этапе развития общества с учетом исторических факторов; рассмотреть суть и значение межотраслевых и межрегиональных связей; рассмотреть особенности экономико-географического районирования страны и специфику экономических районов.</p> <p>Содержание дисциплины: историко-географические особенности формирования страны, современное географическое, геополитическое, геоэкономическое и экологическое положение РФ; ресурсный потенциал, территориальные сочетания природных ресурсов, ресурсные циклы и основные ресурсные базы; численность и национальный состав населения России, особенности размещения, основные черты главных зон расселения, формы расселения и типы населенных пунктов, миграционные процессы, понятие «трудовые ресурсы» и изменения в структуре занятости; роль и значение межотраслевых комплексов в хозяйстве страны, их состав, уровень развития, главные факторы размещения, основные районы и крупные центры; экономические районы России, особенности их экономико-географического положения, ресурсной базы, населения, хозяйственной специализации; проблемы взаимодействия их природы и производства. Роль географических знаний в решении социально-экономических, экологических проблем страны; влияние географического положения на особенности природы, хозяйства, жизнь населения страны; особенности хозяйственной деятельности, средств передвижения, орудий труда, жилищ, одежды, обычаев, культуры, возникшие как результат адаптации человека к окружающей среде в разных географических условиях; различия в естественном приросте населения, темпах его роста и уровнях урбанизации отдельных территорий, направления миграций, образование и развитие разных форм городского и сельского расселения; изменение пропорций между сферами, секторами, межотраслевыми комплексами и отраслями в структуре хозяйства, особенности размещения основных отраслей хозяйства и основная специализация</p>
--	--	---

		районов, факторы и условия размещения предприятий; особенности природы, населения, хозяйства, экологических ситуаций отдельных районов России, различия в уровне их социально-экономического развития.
Б1.Б.26	Информатика	<p>Цель изучения дисциплины: сформировать у будущих специалистов культуру мышления и дать базовые знания об основных понятиях информатики;</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные положения информатики, понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, способы кодирования информации, основные методы и средства основных информационных процессов;</p> <p>уметь: использовать системы счисления для кодирования числовых данных, разрабатывать алгоритмы при решении задач на ЭВМ; использовать офисные технологии, графические редакторы, базы данных, локальные и глобальные сети для решения практических задач с помощью ЭВМ;</p> <p>владеть: навыками работы с ЭВМ как средством управления информацией на высоком пользовательском уровне; основными видами офисных информационных технологий для подготовки текстовых, табличных, графических документов и создания презентаций представления информации.</p> <p>Содержание дисциплины: основные информационные процессы и информационные технологии; виды, способы представления и кодирования информации; основы алгоритмизации и программирования; основные возможности и направления использования современных персональных компьютеров; локальные и глобальные вычислительные сети; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации</p>
Б1.Б.27	Физическая культура	<p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины: Социальная значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими</p>

		упражнениями и спортом. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей.
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>	
Б1.В.ОД.1	Институциональная экономика	<p>Цель дисциплины – знакомство обучающихся с основными понятиями и закономерностями экономической политики Российской Федерации, ее роли и значимости в развитии нашего государства, формировании системного знания необходимости, методологических основ, методов и инструментов эффективного проведения экономической политики в условиях рынка.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ознакомление обучающихся с основными современными экономическими концепциями;</li> <li>2) раскрытие сущности экономической экономики;</li> <li>3) выявление регулирующей функции экономической политики;</li> <li>4) определение роли государственного сектора экономики;</li> <li>5) изучение содержания финансовой политики государства;</li> <li>6) раскрытие роли социальной политики государства;</li> <li>7) определение назначения мер регулирования регионального развития и внешнеэкономической деятельности.</li> <li>8) формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем национальной экономики.</li> <li>9) знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления национальной экономики;</li> </ol> <p>Содержание дисциплины: Теория и методология формирования государственной (экономической) политики. Современная экономическая теория и мировой опыт управления и управляемости экономического развития. Особенности прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики. Существенные условия и ограничения в выборе решений при формировании экономической политики. Политика в обеспечивающих секторах экономики. Политика управления в сфере финансов. Структурная политика. Социальное</p>

		<p>измерение экономической политики. Нормативно-правовое регулирование как фактор экономического развития. Проблемы практической реализации модернизированной экономической политики России. Антикризисные меры государства. Пути выхода из экономического кризиса. Экономическая доктрина Российской Федерации как источник и основание экономической политики России.</p>
Б1.В.ОД.2	Демография	<p>Цель дисциплины “Демография” - дать знания и навыки в области основ демографии; ознакомить с основными понятиями, умением рассчитывать, понимать и пользоваться демографическими показателями, показать особенности демографической ситуации в стране и мире и тенденции ее изменения.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и термины курса (брак, брачное поведение, брачность безбрачие, бездетность, брутто-коэффициент воспроизводства населения, возрастная аккумуляция, возрастно-половая пирамида, возрастная структура населения, движение населения, домохозяйство, смертность, рождаемость, разводимость, демографическая политика и др.);</li> <li>- особенности демографической ситуации в стране и мире и тенденции ее изменения;</li> <li>- иметь представление о главных теоретических и аксиологических парадигмах демографии, об основных направлениях демографических исследований, о теоретических основах демографического прогнозирования и демографической политики; ;</li> <li>- приобрести первоначальные знания в области социологического анализа демографических процессов и семейного поведения (рождаемости и репродуктивного поведения, смертности и самосохранительного поведения, брачности и разводимости и брачного поведения).</li> </ul> <p>Содержание курса: Демография как наука. Источники данных о населении и демографических процессах. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Общие измерители уровня и динамики демографических процессов. Демографические коэффициенты вероятности. Основы метода демографических таблиц. Брачность и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность, продолжительность жизни, самосохранительное поведение. Воспроизводство населения в целом. Основы прогнозирования демографических процессов. Эволюция и перспективы основных демографических процессов в России. Основные проблемы демографической политики России в XXI веке</p>
Б1.В.ОД.3	Экономическая теория	<p>Целью изучения курса «Экономическая теория» является овладение экономическими знаниями для того,</p>

	<p>чтобы уметь разбираться в массе экономических фактов, событий, наблюдений и дискуссий, а также формировать способности эффективно принимать решения по экономическим вопросам.</p> <p>Главными вопросами, подлежащими изучению в рамках этой дисциплины, являются: тенденции и закономерности поведения двух основных экономических субъектов, действующих на микроэкономическом уровне, - фирм и домашних хозяйств, и государства, действующего на уровне макроэкономики.</p> <p>Предмет «Экономическая теория» является базовым для изучения других экономических дисциплин. Для усвоения предмета обучающемуся необходимы знания основных методов научного познания, начал высшей математики, навыки работы с графиками, моделями и таблицами.</p> <p>Содержание курса. В результате изучения курса обучающийся должен знать следующие положения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия экономики, экономической теории, микроэкономики, макроэкономики;</li> <li>- принципы предельного анализа;</li> <li>- понятия альтернативной стоимости и издержек;</li> <li>- спрос, предложение и эластичность;</li> <li>- основные типы фирм в рыночной экономике;</li> <li>- особенности поведения потребителя на рынке;</li> <li>- производственная функция;</li> <li>- понятия краткосрочного и долгосрочного периодов деятельности;</li> <li>- виды издержек и их значение для деятельности фирм;</li> <li>- доход (совокупная выручка) и прибыль (бухгалтерская и 'экономическая');</li> <li>- типы рынков и особенности принятия решений в зависимости от типа рынка;</li> <li>- эффективность производства в условиях чистой конкуренции;</li> <li>- виды конкуренции, ценовая дискриминация и рыночная власть;</li> <li>- роль государства в современной экономике;</li> <li>- особенности функционирования отдельных рынков ресурсов;</li> <li>- макроэкономические показатели и их значение;</li> <li>- экономический рост, инфляция, безработица: понятия, значение и основные формы воздействия на уровень их проявления;</li> <li>- совокупный спрос и совокупное предложение, и влияние на них разного рода факторов;</li> <li>- фискальная и монетарная политика государства;</li> <li>- противоречивость и сложность деятельности государства, направленной на достижение экономического роста.</li> </ul> <p>В результате изучения курса обучающийся должен</p>
--	--

		<p>уметь следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить приемы предельного анализа для максимизации эффекта от производственной деятельности и в процессе потребления;</li> <li>- использовать оценку альтернативной стоимости при анализе направлений экономической деятельности;</li> <li>- определять равновесную цену и равновесный объем при заданных или изменяющихся рыночных условиях;</li> <li>- оценивать влияние методов государственного регулирования экономики (дефициты, излишки, распределение налогового бремени);</li> <li>- рассчитывать и применять показатели эластичности спроса и предложения при решении вопросов ценообразования и определения объемов выпуска;</li> <li>- определять набор благ, максимизирующий полезность потребителя;</li> <li>- определять комбинацию ресурсов, используемых фирмой, для минимизации издержек производства и для максимизации прибыли;</li> <li>- определять критерий максимизации прибыли при работе фирмы в условиях различных рыночных структур;</li> <li>- рассчитывать показатели концентрации производства;</li> <li>- рассчитывать цену закрытия фирмы в краткосрочном, и долгосрочном периодах;</li> <li>- использовать метод дисконтирования;</li> <li>- рассчитывать основные виды макроэкономических показателей;</li> <li>- оценивать уровень инфляции, рассчитывать индекс цен;</li> <li>- определять уровень безработицы;</li> <li>- определять темпы экономического роста, номинальные и реальные показатели;</li> <li>- рассчитывать значения товарного, денежного мультипликаторов и мультипликатора сбалансированного бюджета;</li> <li>-определить изменение макроэкономического равновесия в результате проведения монетарной и фискальной политики.</li> </ul>
Б1.В.ОД.4	Инвестиционный менеджмент	<p>Цель изучения дисциплины: формирование системных знаний и теоретических основ управления инвестиционной деятельностью, как базовой в области получения информации хозяйствующих субъектов в условиях рынка.</p> <p>Содержание дисциплины: Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Инвестиционный проект: содержание, классификация, фазы развития, критерии и методы оценки, методы и источники финансирования</p>



		<p>инвестиционных проектов. Критические точки и анализ чувствительности. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Инвестиционные качества ценных бумаг. Формы рейтинговой оценки. Доходность и риск в оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги. Инвестиционный портфель: типы, принципы и этапы формирования, доход, риск, модели формирования, стратегия управления. Оптимальный портфель. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Организация подрядных отношений в строительстве. Источники финансирования капитальных вложений.</p>
Б1.В.ОД.5	Инновационный менеджмент	<p>Курс «Инновационный менеджмент» ставит своей целью формирование у обучающихся теоретических знаний об инновациях и способах управления инновационными процессами, методологического подхода к управлению в данной сфере, в том числе в процессе своей экономической и трудовой деятельности, и практических навыков применения полученных знаний.</p> <p>Курс предусматривает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработка у обучающихся теоретических навыков по анализу инновационного потенциала проектов, организаций и персонала и ведению инновационной деятельности;</li> <li>- формирование профессиональных навыков по управлению инновационными проектами и процессами в профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование практических навыков по предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины: Введение в управление инновационными процессами. Инновационная деятельность как объект управления. Инновации в современном обществе. Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности. Управление инновационными проектами и организация инновационных процессов на уровне фирмы. Стратегия инновационной деятельности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Инвестиции и инновации. Оценка эффективности инноваций</p>
Б1.В.ОД.6	Управленческий консалтинг	<p>Целью дисциплины «Управленческий консалтинг» является формирование у обучающихся основных знаний и умений, связанных с анализом системы управления, представление об общей методологии исследований, об основах системного анализа, о</p>

		<p>методах и приемах исследования и сфере их применения.</p> <p>Курс «Исследование систем управления» преследует следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• довести до уровня практических рекомендаций теоретический материал, даваемый в курсах экономической теории, менеджмента, теории управления, исследование социально-экономических и политических процессов, статистика, конфликтология, социология;</li> <li>• дать комплекс теоретических и методических знаний по способам проведения и анализа систем управления.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины: Системный подход как общеметодологический принцип исследования систем управления. Задачи анализа и синтеза систем управления. Определение объекта анализа. Структурирование системы управления. Исследование информационных характеристик систем управления. Определение количественных и качественных показателей системы управления. Оценка эффективности системы. Обобщение и оформление результатов анализа. Цели и задачи исследования. Основные понятия и этапы структуризации проблем. Критический анализ функционирования системы управления. Выявление и выбор альтернатив решения проблемы. Принятие решения и выбор оптимальных решений. Гипотеза, концепция и проект исследования. Состав и выбор методов исследований систем управления. Измерения, данные и информация при исследовании. Логический аппарат исследования. Основные подходы в системном исследовании управления. Характеристика этапов проведения исследования систем управления. Внешняя и внутренняя среда организации. Учет факторов при проведении исследования и определение характера их влияния. Формы и виды прикладных исследований систем управления. Цели и особенности прикладных исследований. Исследования быстрого действия систем управления. Маркетинговые исследования. Оценка безопасности. Социологические исследования систем управления. Исследования мотивации работников. Контроль и диагностика конфликтов. Социометрические исследования. Анализ документов (контент-анализ). Плановые исследования. Экономические исследования систем управления: бухгалтерский учет и аудит.</p>
Б1.В.ОД.7	Планирование карьеры	<p>Курс «Планирование карьеры» имеет следующие цели: дать представление обучающимся о том, как на них после поступления на работу сможет воздействовать администрация в соответствии с законом о труде; какие права и обязанности в этой области будут иметь сами</p>

		<p>работники; научить молодых специалистов планировать свою карьеру, как за весь трудовой период, так и на отдельных этапах трудового пути; научить их трезво оценивать свои способности и возможности продвижения; показать, как администрация организаций и фирм должна организовывать эту работу.</p> <p>Содержание дисциплины: Деловая карьера как социально-экономическая категория. Управление процессом деловой карьеры. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Поиск работы. Отбор претендентов на вакантную должность. Процедура приема на работу. Процессы продвижения, перемещения и увольнения работников. Оценка работ и работников. Профподготовка, повышение квалификации и подготовка руководителей. Организация работы по управлению деловой карьерой администрацией фирмы. Специфика управления карьерой у молодых специалистов</p>
Б1.В.ОД.8	<b>Профиль "Производственный менеджмент"</b>	
Б1.В.ОД.8.1	<i>Планирование и организация производства</i>	<p>Цели курса состоят в формировании у обучающихся системного представления не только о методологии менеджмента и его предмете, но и о процессе управленческой деятельности на предприятии. Они дают возможность также привить умения и навыки в определении правильной стратегической ориентации деятельности предприятия - на удовлетворение потребностей целевых клиентов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сформировать у обучающихся целостное представление о производственном менеджменте, как синтезе методологии бизнеса, науки и практической деятельности.</li> <li>2.Сформировать у обучающихся взгляды на управленческую деятельность предприятия, соответствующие современной концепции управления.</li> <li>3.Сформировать у обучающихся системное представление о предмете и процессе производственного менеджмента, используя категории комплексного подхода.</li> <li>4.Ознакомить обучающихся с практикой деятельности менеджеров зарубежных предприятий, а также опытом освоения менеджмента в России.</li> <li>5.Дать почувствовать обучающимся существенные признаки и отличительные свойства менеджмента в отрасли.</li> </ol> <p>Содержание дисциплины: Формирование производственных систем. Определение производственной мощности и степени ее использования. Выбор стратегии поддержания средств</p>

		<p>производства в исправном состоянии. Организация жизненного цикла оборудования. Решение по материально-техническому снабжению. Приобретение материалов. Хранение. Система организации материально-технического снабжения. Использование сырья и материалов. Содержание производственной экономики. Теория производств и издержек. Взаимосвязь функций производства и издержек. Производственное планирование. Выбор технологии производства. Планирование производственных программ. Планирование производственного процесса.</p>
<i>Б1.В.ОД.8.2</i>	<i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i>	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний об организационно-правовых основах аудиторской деятельности и методологии; овладение технологией аудита на основе стандартов (правил) аудиторской деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины: Роль аудита в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики. Задачи, направления аудиторских проверок, состав пользователей материалов аудиторских заключений. Отличие аудита от других форм экономического контроля: ревизии, финансового контроля, судебно-бухгалтерской экспертизы. Организация аудита и методы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Международные и национальные стандарты аудита. Виды аудиторских проверок и аудиторских услуг. Сущность и методы обеспечения качества аудиторских проверок. Профессиональная этика аудитора. Основные этапы, техника и технология проведения аудиторских проверок. Планирование и программа аудита. Существенность и риск в аудите. Организации внутреннего контроля. Аудиторская выборка. Аудиторские доказательства. Аудиторское заключение. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности. Оценка финансового состояния, платеже- и кредитоспособности организации. Виды и порядок подготовки аудиторских заключений. Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики предприятия. Аудит внеоборотных активов. Аудит долгосрочных инвестиций. Аудит оборотных активов. Аудит капитала, расчетов, кредитов и займов. Аудит финансовых результатов.</p>
<i>Б1.В.ОД.8.3</i>	<i>Организация и оплата труда на предприятии</i>	<p>Цель курса – сформировать представление о современных системах оплаты труда на предприятиях, заложить основы успешного управления мотивацией производственных кадров.</p> <p>Содержание дисциплины: Цели, задачи и содержание плана по труду и заработной плате. Состав работников и договорные условия найма. Категории производственного персонала. Планирование численности и состава персонала, содержание понятий среднесписочное число рабочих, явочное число</p>

		<p>рабочих, номинальный годовой и расчётный фонд рабочего времени. Коэффициент по выбытию кадров, коэффициент стабильности кадров, коэффициент текучести кадров. Расчёт численности рабочих и других категорий работников предприятия. Планирование производительности труда, роста производительности труда. Планирование фонда оплаты труда персонала предприятия, структура заработной платы рабочих, основная, дополнительная заработная плата и доплаты к заработной плате. Планирование социально-экономических показателей предприятия: качество жизни, уровень жизни трудового коллектива предприятия. Развитие новых социально-трудовых отношений на предприятии.</p>
<i>Б1.В.ОД.8.4</i>	<i>Экономика предприятия</i>	<p>Цель изучения дисциплины: овладение теорией и практическими приемами и методами управления экономическими категориями на уровне организации (предприятия) .</p> <p>Содержание дисциплины: Предприятие как основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий. Типы производства. Организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал и его оценка. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Теория оптимального объема выпуска продукции. Производственная программа и мощность. Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества. Инновационная и инвестиционная политика. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.</p>
<i>Б1.В.ОД.8.5</i>	<i>Бухгалтерская отчетность на предприятии</i>	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в сфере бухгалтерского учета и анализа необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины: Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное</p>

		<p>наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах, содержание и порядок составления финансовой отчетности; выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам формирования, центрам ответственности; учет и распределение затрат по объектам калькулирования; маржинальный доход; методы калькулирования как базы ценообразования, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.</p> <p>Анализ собственного и заемного капитала. Анализ денежных средств. Анализ основных средств и капитальных вложений. Анализ кредиторской и дебиторской задолженности. Анализ материальных запасов. Анализ трудовых ресурсов и заработной платы. Анализ затрат на производство. Анализ готовой продукции. Анализ финансовых результатов. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.</p>
<p><i>Б1.В.ОД.8.6</i></p>	<p><i>Основы обучения производственных кадров</i></p>	<p>Цель курса – сформировать представление о современных методах и формах обучения производственных кадров.</p> <p>Содержание дисциплины: Профессиональная подготовка, ее формы и управление персоналом. Виды и цель обучающей деятельности организации. Ответственность за профподготовку. Основные методы обучения. Системный подход к профессиональной подготовке; стадия предварительной оценки, стадия развития работника, стадия анализа результатов. Задачи служб организации в области подготовки кадров. Сущность переподготовки и повышения квалификации. Формы переподготовки и тренинг. Оценка</p>

		<p>эффективности переподготовки и повышения квалификации.</p>
<p><i>Б1.В.ОД.8.7</i></p>	<p><i>Производственная логистика</i></p>	<p>Цель изучения дисциплины: изучение обучающимися основных понятий, концепций и методов логистики как науки о современной системе снабжения, организации и рационализации товарных потоков от производителя к потребителю, включающей управление закупками и запасами, организацию и планирование самого производства, оптимизацию перевозок и сбыта, управление кадрами и информационное обеспечение.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основы теории логистики предприятия; основные понятия и определения логистики;</p> <p>уметь: рассчитать оптимальный размер закупок, точку заказа, оптимальное число поставок в год и оптимальный интервал между поставками; определить необходимое число транспортных единиц; выбрать оптимальный вид транспорта; рассчитать складские показатели; использовать методы оценки товарных запасов; проводить анализ объема производства и реализации продукции; использовать методы прогнозирования современной статистики;</p> <p>владеть навыками: самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории управления; методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материальными потоками и других видов потоков на предприятии.</p> <p>Содержание дисциплины: теоретические и практические основы организации снабжения и сбыта на современном предприятии; правила заполнения транспортных, коммерческих, финансовых, страховых и таможенных документов; организация закупки и сбыта продукции.</p>
	<p>Элективные курсы по физической культуре</p>	<p>Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины: Социальная значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности. Знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих</p>

		сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте. Приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей.
<b>Б2.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	
<b>Б1.В.ДВ.1</b>		
1	Эстетика	<p>Целью курса является создание у обучающихся целостного представления об эстетике как самостоятельной области знания, раскрытие основных этапов становления и развития эстетических знаний с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся общими для всех эстетических систем и актуальными в настоящее время.</p> <p>Основные задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <p>а) знаний основных эстетических учений в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых этических категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места эстетики в культуре;</p> <p>б) умений оперировать основными эстетическими категориями в типовых ситуациях выбора и самостоятельно находить решения эстетических проблем и их обосновывать.</p> <p>в) навыков ориентации в основных эстетических учениях, анализа эстетических проблем, восприятия художественных произведений.</p> <p>Содержание курса: Предмет и значение эстетики как философской дисциплины. Из истории эстетических учений. Основные эстетические категории. Социальное освоение эстетических категорий. Искусство как форма освоения действительности. Архитектура как вид искусства. Скульптура. Живопись как главный вид изобразительного искусства. Театр, кино. Музыка. Техническая эстетика</p>
2	Мировая художественная культура	<p>Цель курса. Курс рассчитан на будущих культурологов. Это обзорный курс, призванный сосредоточить внимание обучающегося именно на художественном аспекте культуры как части духовной культуры. При изучении тем курса используется обширный иллюстративный материал и делается акцент на знакомстве обучающегося с памятниками мировой художественной культуры. Тематика дисциплины также подразумевает освещение основных процессов и тенденций развития художественной культуры в разные эпохи в разных обществах. Курс «Мировая художественная культура» ставит своей целью показать историческое развитие художественного мышления и образного видения мира у различных народов через знакомство с выдающимися достижениями культуры и</p>



		<p>искусства, а также показать основные этапы становления систем образного видения мира. Освоение материалов курса даст обучающимся фактический материал для дальнейшего более углубленного изучения культуры в целом.</p> <p>Задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <p>а) знаний основных эпох в художественном развитии человечества; основных стилей и направления в мировой художественной культуре; основных понятий;</p> <p>б) умений отличать произведения искусства различных стилей; самостоятельно оценивать произведения искусства, характерные для различных эпох и народов;</p> <p>в) навыков бережного отношения к мировому художественному наследию; объяснения роли и значения мировой художественной культуры в жизни человека и общества.</p> <p>Содержание курса: Художественная культура – особая сфера культуры. Искусство как ядро мировой художественной культуры. Художественное наследие древнейших обществ. Художественная культура Индии, Китая, Японии. Культура и искусство Античности. Художественная культура европейского Средневековья. Художественные образы Нового Времени. Художественная культура XX столетия. Истоки и характерные черты культуры и искусства в России. Традиционная культура народов Африки. Художественная культура народов Севера. Арабo-мусульманская художественная культура. Особенности развития художественной культуры США. Мировая художественная культура в начале XXI века</p>
Б1.В.ДВ.2		
1	История предпринимательства	<p>Целью изучения дисциплины «История предпринимательства» является: изучить сущность предпринимательской деятельности, историю и способы приложения предпринимательской инициативы, формы предприятий, формирование материальных и финансовых ресурсов, риск при осуществлении предпринимательской деятельности, основы механизма государственного регулирования, правовые основы деятельности предпринимателей, а также этику предпринимательской деятельности.</p> <p>Содержание курса: Зарождение и развитие предпринимательской теории. История предпринимательских учений. Формирование и эволюция современной предпринимательской мысли. Вклад российских ученых в развитие мировой предпринимательской мысли. Закономерности и факторы развития предпринимательства. Методология экономической науки о предпринимательстве</p>
2	История региона	<p>Цель курса: изучить особенности формирования и развития территории нашего региона; наметить основные тенденции политических и экономических</p>

		<p>преобразований региона. Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показать перспективы экономического развития региона, через изучение полезных ископаемых и древнейшие традиции ремесленного и торгового сотрудничества территории с Западными и Восточными государствами.</li> <li>2. Рассмотреть влияние на историю нашего региона стран Западной Европы.</li> <li>3. Познакомить с основными культурными и природными достопримечательностями региона.</li> <li>4. Укрепить чувство гордости и любви к родному краю.</li> </ol> <p>Содержание курса: Введение. Административно-территориальное положение региона. Естественно-природные условия региона и их историческое значение. Древнейшее население региона. Языческие верования, принятие христианства. Северо – запад Руси в период Древнерусского государства. Северо – запад Руси в составе Новгородской республики. Культура Северо-запада России VIII-XVII в. в историко-культурных памятниках. Археологические памятники территории региона. Русское фортификационное искусство. Памятники русского зодчества. Северо – запад Новгородских земель в XV - XVI вв. Культура Северо – запада России VIII – XVI вв. XVII в. в истории региона. Русско – шведские войны XVIII – начале XIX вв. Борьба за выход к морю XVII – XVIII вв. Памятники русской военной славы в г. Санкт – Петербурге (героям русско-турецких войн XVIII в.; героям Отечественной войны 1812 г.; героям русско-персидской войны 1826 – 1828 гг. и русско-турецкой войны 1828 – 1829 гг.) Санкт – Петербургская губерния в XVII – начале XX вв. Петроградская – Ленинградская губерния 1917 – 1927 гг. Царское село – город памятник XVIII – начало XX вв. Ленинградская область в годы Великой Отечественной войны. Социально – экономическое развитие Ленинградской области второй половины XX в. – 2007 г. Мой район, мой город, мое село.</p>
Б1.В.ДВ.3		
1	Этика	<p>Целью курса является создание у обучающихся целостного представления об этике как самостоятельной области знания, раскрытие основных этапов становления и развития этических знаний с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся общими для всех этических систем и актуальными в настоящее время.</p> <p>Основные задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) знаний основных этических учений в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых этических категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места морали в</li> </ol>

		<p>культуре;</p> <p>б) умений оперировать основными этическими категориями в типовых ситуациях морального выбора и самостоятельно находить решения этических проблем и их обосновывать.</p> <p>в) навыков ориентации в основных этических учениях, анализа этических проблем в различных сферах деятельности (социальной, экономической, политической, культурной);</p> <p>Содержание курса: Предмет и значение этики как философской дисциплины. Предмет и проблемы этики. Структура, функции и категории этики. Древневосточная этика. Этическая мысль античности. Этическая мысль средневековья и эпохи Возрождения. Этическая мысль Нового времени и эпохи Просвещения. Этическая мысль второй пол. XIX - начала XX веков. Этическая мысль XX века. Этическая мысль в России (XIX-XXвв.). Природа морали. Структура и функции морали. Основные этические категории. Человек как субъект нравственного поведения. Нравственные проблемы современности.</p>
2	Этика делового общения	<p>Целью курса является создание у обучающихся целостного представления об этике своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений. и умеющих их.</p> <p>Основные задачи курса. Формирование у обучающихся:</p> <p>а) знаний о профессиональной этике и этикете, деловом этикете; о духовной культуре служащих; об особенностях этикета взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных условиях;</p> <p>б) умений использовать в практической деятельности, в партнерских отношениях управленческую этику;</p> <p>в) навыков деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; оформления делового письма.</p> <p>Содержание курса: Этика как наука и явление духовной культуры. Исторические типы морали. Виды этики. Профессиональная этика: сущность, классификация функции. Нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль. Единство норм и принципов общей и профессиональной этики. Корпоративная этика. Соотношение общечеловеческой этики и этики бизнеса. Особенности развития этики предпринимательства в России. Управленческая этика. Стили общения и стили поведения. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Спор и конфликт в профессиональной деятельности. Коммуникация как основной механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Этикет как социальное явление. Общие правила современного этикета. Деловой этикет</p>
Б1.В.ДВ.4		
1	Философия	Цель курса: сформировать у обучающихся систему

	экономической жизни	<p>знаний по основным направлениям философии экономической жизни; дать историческую ретроспективу наиболее значительных философских учений, учитывающих особенности духовной жизни и духовного содержания экономической жизни, начиная с глубокой древности и до наших дней; дать представление об особенностях философии и человеческой практики, показать, что философия хозяйства - раздел философского знания, связанного с наличным бытием человека.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в том, чтобы формировать у обучающихся:</p> <p>а) знания истории становления и развития экономической мысли в ее целостности и многообразии исторических форм с учетом особенностей философии как мировоззрения, знания и как способа жизнедеятельности людей; а также отработать знание философской терминологии, касающейся экономической жизни;</p> <p>б) умений ориентироваться в разнообразии философских направлений, а так же использовать методологическую основу отдельных областей философского и экономического знания на практике;</p> <p>в) навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций; а так же навыки определенного взаимодействия с внешним миром, в котором единство духовного и материального осуществляются посредством труда, потребления и производства, собственности.</p> <p>Содержание курса: Взаимосвязь культурно-исторических традиций и хозяйственной культуры. Цивилизационные особенности России и ее хозяйственная культура. особенности русского капитализма и предпринимательства в конце XVII - XVIII веках. Россия и Европа в философии западников и славянофилов</p> <p>Цивилизационные особенности России в историософии Н.Я.Данилевского и К.Н.Леонтьева. Христианский социализм Л.Н.Толстого.</p> <p>Экономика и хозяйство в философии всеединства. Философия собственности. Маржинализм как течение философской и экономической мысли. Постмодернистская трактовка общества и экономики. Социокультурные основы хозяйства России. Глобализация: измерения глобализации</p>
2	Логика	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся представления о закономерностях мышления, порядке выполнения мыслительных операций, последовательности овладения законами мышления и правильного применения их в практической деятельности менеджера, понимания</p>

		<p>оценивания и проверки своих и чужих рассуждений с точки зрения истинности высказываний в соответствии с существующими закономерностями формальной логики.</p> <p>Содержание дисциплины: представление о предмете логики; знакомство с формами и операциями человеческого мышления.</p> <p>Понятие: определение понятия, его объема и содержания; соотношение объемов понятий; круги Эйлера-Венна; обобщение и ограничение понятий; родовидовые отношения и отношения целого и части; разнообразие видов понятий и их классификация; правила определения понятий и их нарушение в речи; правила деления понятий; основные виды нарушения деления; логические операции с классами понятий.</p> <p>Суждение: определение и структура суждения. Суждение и предложение; классификация простых суждений по количеству и качеству; преобразования суждений; сложные суждения; логический квадрат; выводы из простых суждений с использованием логического квадрата; логические отношения между простыми суждениями; логические отношения между сложными суждениями; таблицы истинности.</p> <p>Умозаключение: определение, виды и структура умозаключения; фигура и модус умозаключения; способы определения истинности умозаключения; дедуктивные умозаключения; индуктивные умозаключения; умозаключения по аналогии.</p>
Б2.В.ДВ.5		
1	Экономико-математическое моделирование	<p>Общая задача курса – дать основополагающее представление об особенностях экономико-математического моделирования распределительных процессов на предприятиях, моделях сетевого планирования, моделях оптимальной специализации производства, моделях прогнозирования ресурсного обеспечения, учитывающего специфику отрасли и некоторых, широко используемых процедурах поиска решений в экономических системах.</p> <p>Цель дисциплины – повысить способности обучающихся к овладению методологией построения и применения математических моделей экономических процессов и объектов, принятию обоснованных, объективных хозяйственных решений в ситуациях исключительной сложности с помощью моделей и количественных методов; углубить теоретические знания о проблемах современной экономики, которые исследуются средствами математического моделирования.</p> <p>Содержание дисциплины: Межотраслевой баланс и структура цен в экономике. Применение линейного программирования в математических моделях оптимального планирования. Экономико-</p>

		<p>математические модели, сводимые к транспортной задаче. Постановка задачи нелинейного программирования. Теорема Куна-Таккера. Динамическое программирование и его экономические приложения.</p>
2	Эконометрика	<p>Цель курса. Эконометрика позволяет выявлять экономические закономерности из фактов экономической действительности, которые являются научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Овладение методикой эконометрического анализа является составной частью профессиональной подготовки обучающихся.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b> теоретические основы экономического анализа; способы проверки информации; использование результатов анализа в планировании и управлении производством.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> пользоваться приёмами и методами экономического анализа; самостоятельно формировать аналитические таблицы; систематизировать и обобщать экономическую информацию; осуществлять расчет показателей; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей деятельности; оформить выводы и предложения для управления производством.</p> <p><b>ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ:</b> о хозяйственной деятельности предприятия; о взаимосвязях целей и задач экономического анализа и смежных дисциплин.</p> <p><b>ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ:</b> расчёта и анализа основных экономических показателей работы предприятия; самостоятельного оформления результатов анализа; работы на персональном компьютере для обработки информации; принятия управленческих решений по организации производства предприятием</p> <p>Содержание курса: Роль экономического анализа в управлении производством. Основные методы анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ производства продукции. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования персонала. Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ и управление затратами</p>
Б2.В.ДВ.6		
1	Экономическая география и регионалистика	<p>Цель изучения дисциплины: обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки обучающихся университета по экономическим, экологическим, социальным аспекта географии России в объеме, необходимом выпускникам для успешной деятельности.</p> <p>Задачи курса: дать систематические сведения о природе,</p>

		<p>населении и хозяйстве своей Родины, раскрыть их разнообразие; рассмотреть этапы заселения и освоения территории страны, вскрыть специфику жизни, деятельности и отдыха людей в различной природной, геополитической, демографической и социально-экономической обстановке; показать особенности взаимодействия природы и человека на современном этапе развития общества с учетом исторических факторов; рассмотреть суть и значение межотраслевых и межрегиональных связей; рассмотреть особенности экономико-географического районирования страны и специфику экономических районов.</p> <p>Содержание дисциплины: историко-географические особенности формирования страны, современное географическое, геополитическое, геоэкономическое и экологическое положение РФ; ресурсный потенциал, территориальные сочетания природных ресурсов, ресурсные циклы и основные ресурсные базы; численность и национальный состав населения России, особенности размещения, основные черты главных зон расселения, формы расселения и типы населенных пунктов, миграционные процессы, понятие «трудовые ресурсы» и изменения в структуре занятости; роль и значение межотраслевых комплексов в хозяйстве страны, их состав, уровень развития, главные факторы размещения, основные районы и крупные центры; экономические районы России, особенности их экономико-географического положения, ресурсной базы, населения, хозяйственной специализации; проблемы взаимодействия их природы и производства.</p> <p>Роль географических знаний в решении социально-экономических, экологических проблем страны; влияние географического положения на особенности природы, хозяйства, жизнь населения страны; особенности хозяйственной деятельности, средств передвижения, орудий труда, жилищ, одежды, обычаев, культуры, возникшие как результат адаптации человека к окружающей среде в разных географических условиях; различия в естественном приросте населения, темпах его роста и уровнях урбанизации отдельных территорий, направления миграций, образование и развитие разных форм городского и сельского расселения; изменение пропорций между сферами, секторами, межотраслевыми комплексами и отраслями в структуре хозяйства, особенности размещения основных отраслей хозяйства и основная специализация районов, факторы и условия размещения предприятий; особенности природы, населения, хозяйства, экологических ситуаций отдельных районов России, различия в уровне их социально-экономического развития.</p>
2	Природопользова	Целью изучения дисциплины является: обеспечение

	ние	<p>понимания основных закономерностей взаимодействия между экономикой и экологией; выработка хозяйственного подхода к исследованию сложных многофакторных, междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования и воспроизводства природных ресурсов; охраны окружающей среды; овладение принципами, методами и приемами управления; изучение и анализ направлений совершенствования механизмов экономического регулирования природопользования и природоохранной деятельности. Курс дает целостное представление о взаимоотношениях человека и окружающей среды.</p> <p>Содержание дисциплины: место экономики природопользования в системе частных экономических наук; принципы организации и технологических особенностях хозяйственной деятельности в различных секторах экономики; методологические подходы к оценке эколого-экономических ситуаций в разных секторах экономики; основные подходы к учету экологического фактора в экономических системах; закономерности, методы, приемы в управлении природопользованием для обеспечения устойчивого развития, экономические методы оценки экологического ущерба. Нормативно-правовые акты, регулирующие экономический механизм природопользования; фундаментальные законы экономики природопользования; экономические методы управления природопользованием; основные подходы к экономической оценке природных ресурсов и установлению платы за их использование; виды платы за природные ресурсы; виды и направления финансирования природоохранной деятельности; принципы размещения производства, использования и дезактивации отходов производства; цели, организацию управления природопользованием и порядок его взаимодействия с другими сферами управления; понятие экономической эффективности природопользования.</p> <p>Решение конкретных эколого-экономических задач, в том числе определять экономическую ценность природных ресурсов и услуг; рассчитывать платежи за природопользование; выполнять оценку экономического ущерба от загрязнения окружающей среды; рассчитывать плату за загрязнение окружающей среды; определять и анализировать экологические издержки хозяйственной деятельности; рассчитывать экономическую эффективность природоохранных мероприятий; выполнять экономическую оценку для различных видов природных ресурсов; выполнять эколого-экономический анализ инвестиционных проектов; анализировать экономическую эффективность природопользования.</p>
--	-----	--



БЗ.В.ДВ.7		
1	Государственные и муниципальные закупки	<p>Основной целью изучения курса является освоение основных категорий, содержащихся в законе «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», а также других нормативно-правовых актов, имеющих первостепенное значение в регулировании отношений по размещению государственных и муниципальных заказов.</p> <p>Содержание дисциплины: правовое регулирование размещения государственных заказов в Российской Федерации; изучение организации размещения государственного заказа в Российской Федерации; рассмотрение административных процедур размещения заказов в РФ; проблемы организации электронных торгов; анализ практики организации размещения государственных заказов в РФ на государственном и муниципальном уровне.</p>
2	Государственный контроль рекламы	<p>Цель преподавания курса - формирование у обучающихся системных представлений о сущности, необходимости и видах рекламы, особенностях общественного и государственного контроля в данной сфере деятельности, видах, формах и методах осуществления данного контроля, а также практических навыков по осуществлению контроля рекламы различного характера в процессе экономической, трудовой деятельности, в том числе при управлении организацией.</p> <p>Содержание дисциплины: Место и роль рекламы в современной экономике. Основные составляющие рекламы. Реклама как коммуникация. Классификация и средства распространения рекламы. Требования российского законодательства к рекламе и рекламодателям. Опыт международного регулирования в рекламе. Система государственного контроля рекламы в РФ. Виды и способы государственного контроля рекламы. Моделирование рекламного обращения</p>
БЗ.В.ДВ.8		
1	Управление изменениями	<p>Цель курса – сформировать знания об основах управления организационными изменениями.</p> <p>Содержание курса: Управление организационными изменениями. Инновации, эксперимент и развитие управления. Стабильность и динамика, консерватизм и стремление к нововведениям. Мотивирование инновационного потенциала менеджмента. Способы преодоления сопротивления инновациям. Инновационная программа менеджера. Потребность и способность к инновациям. Принципы реализации инновационного потенциала менеджмента. Инновационность и стратегии развития.</p>
2	Лидерство	<p>Цель курса – сформировать представление о лидерских компетенциях как основе успешного управления</p>

		<p>организацией.</p> <p>Содержание курса: Менеджеры как профессиональные управляющие. Специфические особенности управленческого труда. Задачи, функции и роли менеджеров. Типы руководителей. Требования, предъявляемые к руководителям. Стиль управления. Руководитель и лидер. Черты эффективного лидерства. Культура, социальная ответственность и этика менеджера. Состояние управленческих кадров в современной России. Государственная служба, управление и этика; специфические требования к государственному аппарату и его работникам</p>
Б3.В.ДВ.9		
1	Финансовые рынки и институты	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся систематических знаний в области финансовых рынков и их основных сегментов, раскрытие их специфических функций, действующей нормативно-правовой базы рынков, выработке навыков по функционированию финансовых рынков и финансовых посредников.</p> <p>Содержание дисциплины: Структура финансового рынка. Участники финансового рынка. Виды финансовых посредников. Регулирование финансового рынка. Валютные рынки. Кредитный рынок и его сегменты. Банковский кредитный рынок. Рынок ипотечного кредита. Рынок микрокредитования. Рынок ценных бумаг. Виды и классификация ценных бумаг. Рынок страхования. Государственное регулирование страховой деятельности в РФ. Рынок золота как особый сегмент финансового рынка</p>
2	Инвестиционный анализ	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся аналитического мышления, умений и навыков изучения сущности инвестиционных явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, владения специальными методами инвестиционного анализа для решения задач по улучшению организации финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, умения оценивать результаты производственной деятельности и выявлять резервы повышения эффективности производства.</p> <p>Содержание дисциплины: Инвестиционный анализ и его роль в управлении организацией. Анализ организационно-экономических условий инвестиционной деятельности организации. Анализ обеспеченности, состояния и использования основными средствами, материальными ресурсами. Оценка обеспеченности персоналом и его использование. Анализ производства продукции и безубыточности объема ее реализации, оценка финансовой устойчивости и использования оборотных средств. Анализ управления затратами, финансового результата и рентабельности, финансового состояния, финансовой устойчивости,</p>

		кредитоспособности и платежеспособности. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. Комплексная оценка инвестиционной деятельности организации.
БЗ.В.ДВ.10		
1	Планирование на уровне предприятия	<p>Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и практических знаний по планированию на уровне организации (предприятия).</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность и функции планирования. Методы и принципы планирования. Виды планов. Организация внутрифирменного планирования. Система показателей и нормативов в планировании. Планирование производства и реализации продукции. Планирование труда и заработной платы. Планирование издержек производства. Финансовое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-производственное планирование. Сетевые методы планирования и управления.</p>
2	Управление операциями	<p>Цель изучения дисциплины: изучение обучающимися основных понятий, концепций и методов логистики как науки о современной системе снабжения, организации и рационализации товарных потоков от производителя к потребителю, включающей управление закупками и запасами, организацию и планирование самого производства, оптимизацию перевозок и сбыта, управление кадрами и информационное обеспечение.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основы теории логистики предприятия; основные понятия и определения логистики;</p> <p>уметь: рассчитать оптимальный размер закупок, точку заказа, оптимальное число поставок в год и оптимальный интервал между поставками; определить необходимое число транспортных единиц; выбрать оптимальный вид транспорта; рассчитать складские показатели; использовать методы оценки товарных запасов; проводить анализ объема производства и реализации продукции; использовать методы прогнозирования современной статистики;</p> <p>владеть навыками: самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории управления; методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материальными потоками и других видов потоков на предприятии.</p> <p>Содержание дисциплины: теоретические и практические основы организации снабжения и сбыта на современном предприятии; правила заполнения транспортных, коммерческих, финансовых, страховых и таможенных документов; организация закупки и сбыта продукции</p>
БЗ.В.ДВ.11		

1	Антикризисное управление	<p>Главной целью курса является изучение теоретических и практических основ антикризисного управления предприятиями.</p> <p>В результате, обучающиеся должны иметь теоретические знания и практические навыки по осуществлению диагностики и мониторинга экономического и финансового состояния предприятия, формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятий и компаний, финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, оценке недвижимости и бизнеса предприятия, управлению его рисками.</p> <p>Содержание дисциплины: Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий. Содержание антикризисного управления. Механизмы антикризисного управления предприятием. Банкротство и санация предприятий. Наблюдение – начальная процедура арбитражного управления. Внешнее управление имуществом предприятия-должника. Конкурсное производство как процедура банкротства. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами</p>
2	Финансовое право	<p>Цель изучения дисциплины: формирование нормативно-правовых знаний в области финансов, применимых в национальных и международных экономических системах.</p> <p>Содержание дисциплины: Финансы и финансовая система Российской Федерации. Понятие и значение финансов в жизни общества. Сущность и специфические признаки финансов Российской Федерации в современных условиях. Финансовая система Российской Федерации: понятие, роль, структура. Институты финансовой системы: виды и особенности. Финансы и финансовая система в развитых зарубежных странах. Финансовая деятельность государства: правовые основы, организационно-правовые формы и методы осуществления. Понятие, особенности и содержание финансовой деятельности в Российской Федерации. Задачи и функции финансовой деятельности. Конституционные основы финансовой деятельности. Правовые принципы финансовой деятельности. Общие и специальные принципы финансовой деятельности. Органы государственной власти, осуществляющие финансовую деятельность. Законодательные и исполнительные органы государственной власти: разделение компетенции по осуществлению финансовой деятельности. Специальные органы финансово-кредитной системы. Органы местного самоуправления, осуществляющие финансовую деятельность. Методы финансовой деятельности: понятие и виды. Методы аккумуляции финансовых ресурсов, методы</p>

		распределения и методы расходования финансовых средств.
БЗ.В.ДВ.12		
1	Документационное обеспечение управления	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся современных представлений о документах и документообороте, в том числе месте и значении информации в деятельности общества и организации, а также приобретение конкретных навыков документирования управленческой деятельности, необходимых для успешной самостоятельной экономической и трудовой деятельности специалистов с высшим образованием.</p> <p>Содержание дисциплины: Делопроизводство и его регулирование (общие положения). Организация делопроизводственного обслуживания. Порядок составления и оформления документов. Организационно-распорядительные документы. Организация работы с документами. Текущее хранение документов. Обработка дел для архивного хранения документов. Работа с кадровыми документами. Организация приема посетителей. Работа с письменными обращениями граждан. Подготовка и обслуживание совещаний.</p>
2	Трудовое право	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся современных правовых представлений о труде, его месте и значении в жизни общества, а также приобретение конкретных навыков экономического мышления, необходимых для успешной самостоятельной экономической и трудовой деятельности специалистов с высшим образованием.</p> <p>Содержание курса: Законодательные основы управления персоналом. Использование Конституции, Трудового кодекса и других юридических актов, носящих всеобщий характер, на федеральном и региональном уровнях. Тарифно-квалификационные справочники. Внутрипроизводственные административные акты, регулирующие сферу управления персоналом. Должностные инструкции, их содержание. Методика составления. Положение о подразделениях, их состав и структура, способы их разработки. Влияние на их содержание типа организационных структур. Изменения в структурах, должностных инструкциях и положениях о подразделениях в условиях рыночной экономики.</p>
БЗ.В.ДВ.13		
1	Социология управления	<p>Курс ставит своей целью формирование у обучающихся системных представлений о социологических закономерностях управленческой деятельности, навыков анализа социологических причин, лежащих в основе снижения и повышения эффективности управления, а также практических приемов эффективных управления персоналом организации.</p>

		<p>Курс предусматривает решение следующих задач:          выработка у обучающихся теоретических и практических навыков по анализу социальных факторов в профессиональной управленческой деятельности;          формирование практических навыков правильного применения социально-психологических методов управления в практической трудовой (профессиональной) деятельности;          формирование профессиональных навыков работы в группе и команде, а также навыков правильной организации такой работы.</p> <p>Содержание дисциплины: Краткие теоретические основы социологии и психологии управления. Личность. Организация как социальная система. Организационная культура. Руководитель в организации. Группы организации. Работа в группе и команде. Нормальная подсистема организации. Конфликтные отношения в управлении</p>
2	Конфликтология	<p>Курс ставит своей целью формирование у обучающихся теоретических знаний о причинах, формах и возможных последствиях конфликтов разного уровня, методологического подхода к изучению конфликтных взаимоотношений между субъектами, в том числе в процессе экономической, трудовой деятельности, а также практических навыков по диагностике и управлению конфликтами.</p> <p>Курс предусматривает решение следующих задач:          выработка у обучающихся теоретических навыков по анализу конфликтных ситуаций, определению роли и значения конфликтов в экономической, в том числе трудовой деятельности;          формирование профессиональных навыков по профилактике, прогнозированию, предотвращению (стимулированию), регулированию и разрешению конфликтных ситуаций на макро-, среднем и микроуровнях;          формирование практических навыков правильного психологического поведения в конфликтах различного уровня.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение в конфликтологию. История возникновения конфликтологии. Теоретические вопросы конфликтологии. Современная конфликтология, развитие конфликтологии в России. Предмет и методы конфликтологии. Классификация конфликтов. Характеристика конфликта как социального феномена. Технологии управления социальными конфликтами. Теории механизмов возникновения социальных конфликтов. Теория поведения личности в социальном конфликте. Технологии эффективного общения и рационального поведения в социальном конфликте. Психология переговорного процесса по разрешению социальных</p>

		<p>конфликтов. Правовое обеспечение конфликтного взаимодействия. Личностные конфликты (внутриличностные, межличностные, групповые). Конфликты в семье. Социально-экономические конфликты. Социально-трудовые конфликты. Конфликты в организации. Конфликты в сфере управления. Региональные конфликты. Этнические конфликты. Политические конфликты. Глобальные конфликты. Насилие в конфликтах</p>
Б3.В.ДВ.14		
1	Государственное регулирование экономики	<p>Цель дисциплины – дать обучающимся понимание роли и функций государства в регулировании экономической жизни общества.</p> <p>Задачи – представить обучающимся зарубежный и отечественный опыт регулирующей деятельности государства, показать пути эффективного регулирования экономики, разъяснить инструменты государственного регулирования.</p> <p>Содержание дисциплины: Теоретические основы регулирования экономики. Теории государственного регулирования экономики. Государственный механизм регулирования экономических процессов. Роль государства в условиях рыночного регулирования экономики. Государственное регулирование отношений собственности. Главное направление деятельности государства в сфере экономики. Государственная структурная политика. Государственное прогнозирование и планирование экономического развития. Бюджет как важнейший инструмент государственного регулирования. Регулирование инвестиционного процесса. Регулирование занятости населения. Налоги как инструмент государственного регулирования. Ценовое регулирование экономики. Государственное регулирование развития регионов. Государственное регулирование социальной сферы. Управление государственной собственностью. Регулирование экономических отношений с другими государствами.</p>
2	Опыт зарубежного управления	<p>Цель преподавания курса - изучение обучающимися ключевых идей зарубежного менеджмента.</p> <p>Содержание дисциплины: От кадровых к человеческим ресурсам. Том Питере и модель 7S. Наделение полномочиями. Реализация идеи наделения полномочиями на практике. Розабет Мосс Кантер. Формирование идеи наделения полномочиями. «Обратная связь в 360 градусов». Управленческий талант. Управление изменениями. Как люди относятся к изменениям? Семь навыков и умений для управления изменениями Ричард Паскаль. От изменений к трансформации. От корпоративного человека к поколению X. Управление карьерой. Новые способы работы. Управление собственным развитием.</p>

		<p>Энергичные продажи - развитие маркетинга. Запрос на рыночную ориентацию. «Четыре Р» маркетинга. Маркетинг взаимоотношений. Управление брендом. Расширение использования брендов. Возникновение лидера нового типа. Военные модели. Эволюция лидерства. Лидер нового типа. Уоррен Беннис - делать правильные вещи. Командная работа. Развитие обучающегося бизнеса. Крис Арджирис. Обучающий вызов. Обучающаяся организация. Семь препятствий на пути создания обучающихся организаций. Изменяющаяся роль бизнес-школ. Новый тип бизнес-школы. Обучение через действия. Открытие мира. Основные факторы глобализации. Как работает глобальная компания. Фоне Тромпенаарс - космополитические взгляды менеджмента.</p>
ФТД	Факультативы	
ФТД.1	Тайм-менеджмент	<p>Цель курса – сформировать навыки управления временем и заложить основы самоменеджмента будущего руководителя.</p> <p>Содержание курса: Понятие тайм-менеджмента. Составление баланса времени. Борьба с поглотителями времени. Основы планирования деловых мероприятий. Корпоративная система управления временем.</p>
ФТД.2	Управление качеством	<p>Главной целью данного курса является ознакомление обучающихся с управлением качеством и конкурентоспособностью и формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в этом направлении менеджмента.</p> <p>Основными задачами дисциплины является изучение базовых понятий в области управления качеством и конкурентоспособностью, методических подходов к оценке качества и конкурентоспособности, средств и методов управления качеством и конкурентоспособностью организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро- и микроуровне.</p> <p>Содержание дисциплины: Введение. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Актуальность проблем учебной дисциплины. Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности</p> <p>Система управления качеством. Методы и средства управления качеством и конкурентоспособностью. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации).</p>

## 6. Аннотации программ практик.



Практика является обязательным разделом ОПОП бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию компетенций обучающихся.

Б2	Практики
Б2.У	<b>Учебная практика</b>
Б2.У.1	<b>практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>
Б2.П	<b>Производственная практика</b>
Б2.П.1	<b>практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>
Б.2.П.2	<b>преддипломная практика</b>

**Аннотация программы «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).**

При реализации ООП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), предусматривается учебная практика.

Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целями учебной практики обучающихся являются: закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися третьего курса в процессе изучения дисциплин экономического профиля; ознакомление обучающихся с характером и особенностями их будущей специальности; непосредственная практическая подготовка к самостоятельной работе; приобретение навыков практической и организаторской работы, а также компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).

Практика проводится в коммерческих организациях, обладающих необходимым кадровым потенциалом финансовых работников.

Учебная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Учебная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Сроки прохождения практики регламентируются графиком учебного процесса. Продолжительность учебной практики (6 семестр) в соответствии с учебным планом составляет – 2 недели.

Формой отчетности является написание и защита отчетов по практике (зачет с оценкой).

**Аннотация программы «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).**

Практика в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр») является обязательным разделом основной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целью производственной практики является закрепление и расширение теоретические знания в области финансов, полученные в университете по дисциплинам: «Маркетинг», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и другим специальным дисциплинам, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, подготовка материала для выполнения бакалаврской работы.

Для достижения поставленной цели в процессе прохождения производственной практики выпускник (бакалавр) должен решить следующие задачи:

- ознакомиться с нормативными документами, регламентирующими хозяйственно-финансовую деятельность организации (предприятия)- базы практики;
- приобрести профессиональные навыки в области управления финансами, оперативной финансовой работы и финансового контроля;
- изучить финансовую отчетность организации (предприятия);
- собрать практические материалы для написания выпускной квалификационной работы.

Для успешного прохождения практики обучающийся должен иметь теоретические знания и практические навыки, полученных при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего срока обучения.

Производственная практика проводится в коммерческих организациях различных форм собственности и видов деятельности (производственных, торговых, строительных, транспортных), в банках и других кредитных учреждениях, инвестиционных фондах, страховых и лизинговых компаниях, а также в государственных финансовых и налоговых органах, аудиторских фирмах, бюджетных организациях и учреждениях. Знания, умения и навыки, приобретенные обучающимися при прохождении производственной практики, используются при подготовке бакалаврской работы.

Базы практики должны отвечать следующим основным требованиям:

- соответствовать профилю подготовки бакалавра;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой обучающихся.

Производственная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Сроки прохождения практики регламентируются графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики (7 семестр) в соответствии с учебным планом составляет – 4 недели.

Формой отчетности является написание и защита отчетов по практике (зачет с оценкой).

### **Аннотация программы «Преддипломная практика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»).**

Практика в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр») является обязательным разделом основной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Целью преддипломной практики является закрепление и расширение теоретические знания в области финансов, полученные в университете по дисциплинам: «Маркетинг», «Теория организации», «Стратегический менеджмент» и другим специальным дисциплинам, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, подготовка материала для выполнения бакалаврской работы.

Для достижения поставленной цели в процессе прохождения производственной практики выпускник (бакалавр) должен решить следующие задачи:

- ознакомиться с нормативными документами, регламентирующими хозяйственно-финансовую деятельность организации (предприятия)- базы практики;

- приобрести профессиональные навыки в области управления финансами, оперативной финансовой работы и финансового контроля;
- изучить финансовую отчетность организации (предприятия);
- собрать практические материалы для написания выпускной квалификационной работы.

Для успешного прохождения практики обучающийся должен иметь теоретические знания и практические навыки, полученных при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин в течение всего срока обучения.

Преддипломная практика проводится в коммерческих организациях различных форм собственности и видов деятельности (производственных, торговых, строительных, транспортных), в банках и других кредитных учреждениях, инвестиционных фондах, страховых и лизинговых компаниях, а также в государственных финансовых и налоговых органах, аудиторских фирмах, бюджетных организациях и учреждениях. Знания, умения и навыки, приобретенные обучающимися при прохождении производственной практики, используются при подготовке бакалаврской работы.

Базы практики должны отвечать следующим основным требованиям:

- соответствовать профилю подготовки бакалавра;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой обучающихся.

Преддипломная практика обеспечена программой, в которой отражены цели и задачи практики, практические навыки, универсальные (общекультурные) и профессиональные компетенции, приобретаемые обучающимися; указываются местоположение и время прохождения практики, а также формы отчетности по практике.

Сроки прохождения практики регламентируются графиком учебного процесса. Продолжительность производственной практики (7 семестр) в соответствии с учебным планом составляет – 4 недели.

Формой отчетности является написание и защита отчетов по практике (зачет с оценкой).

## **7. Описание фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации ОПОП содержит соответствующие фонды оценочных средств.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. К оценочным средствам текущего контроля и промежуточной аттестации относят контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий и самостоятельной работы, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов, докладов, сообщений, эссе, задания для ролевых и деловых игр, и т.п., а также другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Фонды оценочных средств являются полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО по данному направлению подготовки, соответствуют целям и задачам профиля (специализации) подготовки и её учебному плану.

## **8. Описание фондов оценочных средств для итоговой (государственной) аттестации.**

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательных государственных аттестационных испытаний по данной ОПОП включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Фонды оценочных средств для итоговой (государственной) аттестации включают для каждого аттестационного испытания: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта, в том числе степени овладения необходимыми компетенциями.

Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания при проведении государственной итоговой аттестации по данной ОПОП соответствуют принятым в университете системам оценки, в том числе балльно-рейтинговой.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий соответствует избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции.

Требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний соответствуют Порядку проведения Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Язык обучения – русский.

Данная программа распространяется на филиалы университета.